



**Nombre de la alumna: Lilia Rodas
Negrete**

**Nombre de La profesora: Lic. Likza
Hally Roblero**

Materia: Taller del emprendedor

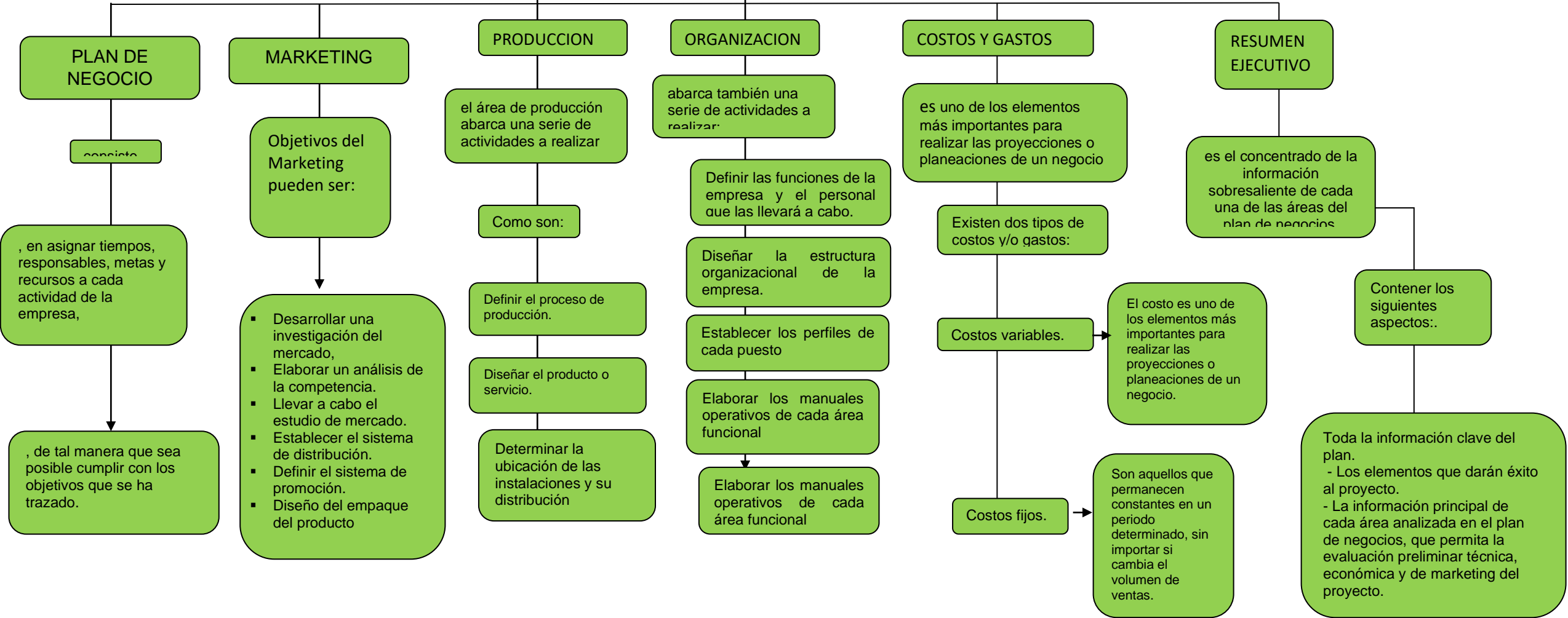
PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 9°

Grupo: "C"

Frontera Comalapa, Chiapas a 13 de junio del 2020

PRESENTACION DEL MODELO DE NEGOCIO



PLAN DE NEGOCIO

consiste

, en asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa,

, de tal manera que sea posible cumplir con los objetivos que se ha trazado.

MARKETING

Objetivos del Marketing pueden ser:

- Desarrollar una investigación del mercado,
- Elaborar un análisis de la competencia.
- Llevar a cabo el estudio de mercado.
- Establecer el sistema de distribución.
- Definir el sistema de promoción.
- Diseño del empaque del producto

PRODUCCION

el área de producción abarca una serie de actividades a realizar

Como son:

- Definir el proceso de producción.
- Diseñar el producto o servicio.
- Determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución

ORGANIZACION

abarca también una serie de actividades a realizar.

- Definir las funciones de la empresa y el personal que las llevará a cabo.
- Diseñar la estructura organizacional de la empresa.
- Establecer los perfiles de cada puesto
- Elaborar los manuales operativos de cada área funcional
- Elaborar los manuales operativos de cada área funcional

COSTOS Y GASTOS

es uno de los elementos más importantes para realizar las proyecciones o planeaciones de un negocio

Existen dos tipos de costos y/o gastos:

Costos variables.

El costo es uno de los elementos más importantes para realizar las proyecciones o planeaciones de un negocio.

Costos fijos.

Son aquellos que permanecen constantes en un periodo determinado, sin importar si cambia el volumen de ventas.

RESUMEN EJECUTIVO

es el concentrado de la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocios

Contener los siguientes aspectos:.

Toda la información clave del plan.
- Los elementos que darán éxito al proyecto.
- La información principal de cada área analizada en el plan de negocios, que permita la evaluación preliminar técnica, económica y de marketing del proyecto.