

Nombre de la alumna:

Viviana Aylin Pérez Castellanos

Nombre del profesor:

Lic. Likza Hally Roblero Muñoz

Licenciatura:

Trabajo Social y gestión Comunitaria

Materia:

Taller del emprendedor

Nombre del trabajo:

Mapa conceptual:

“Emprendurismo”

INTRODUCCION AL EMPRENDURISMO

Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que ayude a seleccionar el camino adecuado

El cual se

Divide en

Plan de negocios en forma general

Son

Una serie de pasos para la concepción

Un sistema de planeación para alcanzar metas

Una recolección organizada de información

Una guía específica para canalizar

Desarrollo de plan de negocios

Es

Una Carta de presentación

Minimiza la incertidumbre natural del proyecto

Permite obtener la información necesaria

Facilita la determinación

¿Por qué escribir un plan de negocios?

Los

Emprendedores exitosos se comprenden con el

Inversionistas lo quieren

Banqueros lo desean

Especialistas lo sugieren

Proveedores y clientes lo admiran

Administradores lo necesitan

Consultores lo recomiendan

La razón lo exige

Puntos esenciales para un proyecto exitoso

Son

El producto y el servicio

La competencia

El mercado

La elaboración del producto

El sistema de administración

El estado financiero

La planeación estratégica

Los requisitos legales



