

### **3.5 ENFOQUES**

El tema de investigación es de enfoque mixto porque se relacionó el enfoque cualitativo y cuantitativo; es cualitativo porque describiremos factores que influyen en el fomento de valores en niños de primaria; es cuantitativo porque se realizará encuestas para luego analizarlas estadísticamente y comprobar hipótesis.

#### **3.5.1 ENFOQUE CUALITATIVO**

(Cortés & Iglesias, (2004)) Mencionan:

Es una vía de investigar sin mediciones numéricas, tomando encuestas, entrevistas, descripciones, puntos de vista de los investigadores, reconstrucciones de los hechos, no tomando en general la prueba de hipótesis como algo necesario. Se llaman holísticos porque a su modo de ver las cosas las aprecian en su totalidad, como un todo, sin reducirlos a sus partes integrantes. Con herramientas cualitativas intentan afinar las preguntas de investigación (p.10).

#### **3.5.2 ENFONQUE CUANTITATIVO**

(León, 2004) Señala:

Proceso de investigación a las mediciones numéricas, utiliza la observación del proceso en forma de recolección de datos y los analiza para llegar a responder sus preguntas de investigación. Utiliza la recolección, la medición de parámetros, la obtención de frecuencias y estadígrafos de la población que investiga para llegar a probar las Hipótesis establecidas previamente. En este enfoque se utiliza necesariamente el Análisis Estadístico, se tiene la idea de investigación, las preguntas de investigación, se formulan los objetivos, se derivan las hipótesis, se eligen las variables del proceso y mediante un proceso de cálculo se contrastan las hipótesis. Este enfoque es más bien utilizado en procesos que por su naturaleza puedan ser medibles o cuantificables (p.10).

### **3.5.3 ENFOQUE MIXTO**

(Cortés & Iglesias, 2004) Afirman:

En un enfoque mixto el investigador utiliza las técnicas de cada uno por separado, se hacen observaciones, entrevistas, se realizan encuestas para saber las opiniones de cada cual sobre el tema en cuestión, se trazan lineamientos sobre las políticas a seguir según las personas que intervengan, además esas encuestas pueden ser valoradas en escalas medibles y se hacen valoraciones numéricas de las mismas, se obtienen rangos de valores de las respuestas, se observan las tendencias obtenidas, las frecuencias, se hacen histogramas, se formulan hipótesis que se corroboran posteriormente. (p.11)

### **3.6 UNIVERSO O POBLACIÓN**

El universo de la investigación son 25 niños de la colonia 24 de febrero.

(Cazau, 2006) Menciona:

Es un procedimiento para extraer una muestra de una población, mientras que una muestra es una parte de la población que está disponible, o que se selecciona expresamente para el estudio de la población. (p. 86)

#### **3.6.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL**

La siguiente investigación se llevara a cabo en la colonia 24 de febrero municipio de frontera Comalapa, Chiapas, decidimos estudiar dicha investigación en ese lugar, debido a que una de las tesis es originario de la misma localidad, por lo tanto se nos hizo más accesible, nos queda más cercano, también cuenta con transporte transitable y su población suele ser amable.

**VEINTICUATRO DE FEBRERO MUNICIPIO DE FRONTERA  
COMALAPA CHIAPAS.**

La localidad de Veinticuatro de Febrero<sup>1</sup> está situada en el Municipio de Frontera Comalapa (en el Estado de Chiapas). Hay 1181 habitantes. Veinticuatro de Febrero está a 620 metros de altitud. (Soto, Telesecundaria 670, & Carranza, 2006)

En la colonia veinticuatro de febrero encontramos la escuela Venustiano Carranza y nos dimos cuenta que algunos de los niños no conocen mucho acerca de este tema fue por ello que quisimos investigar acerca del tema para informarles y darles a conocer a los niños ya que como trabajadores sociales es nuestro deber hablarles acerca de la importancia que tiene conocer sobre los valores desde la temprana edad.

### **3.7 MUESTRA**

La muestra de la investigación son 25 niños de la escuela primaria.

(Porras, s/f) Señala:

Una muestra es cualquier conjunto de unidades tomadas a partir de una población, tiene que ser representativa y sus características deben reflejar las de la población. Por otra parte, la población se debe definir en términos de a) unidades, b) elementos, c) áreas y d) periodos de tiempo.

La elección de muestras requiere definir la región de interés: colonias, distritos electorales o calles, tarea que se dificulta en el caso de contar con poblaciones móviles. También implica especificar las unidades de muestreo, ciudades, calles u hogares, así como elegir el tamaño y la forma de los sitios muestreados que van a constituir el soporte de la muestra. (p.4)

---

### **3.7.1 TIPOS DE MUESTREO**

Nuestra investigación es de tipo aleatorio simple porque se eligieron a algunos niños de una escuela primaria y es un muestreo accidental o bola de nieve porque se harán las encuestas con las personas que estén disponibles en ese momento.

#### **3.7.1.1 PROBABILISTICO**

(Salvadó, s/f) Señala:

Es requisito que todos y c/u de los elementos de la población tengan la misma probabilidad de ser seleccionados (azar). (p.4).

##### **3.7.1.1.1 ALEATORIO SIMPLE**

(Velázquez, s/f) Afirma:

Cada elemento de la población tiene una oportunidad igual e independiente de ser seleccionado, para lo cual se le asigna un número. La muestra se determina con tablas de números aleatorios. (p. 5)

##### **3.7.1.1.2 ESTRATIFICADO**

(Cortés & Iglesias, 2004) Sostienen:

La muestra aleatoria estratificada es la obtenida mediante la separación de los elementos de la población en grupos que no presentan traslapes, llamados estratos, y la selección posterior de una muestra aleatoria simple.

##### **3.7.1.1.3 SISTEMÁTICO**

(Velázquez, s/f) Afirma:

Se selecciona una muestra tomando cada k-ésima unidad de la población, una vez que las unidades de muestreo están numeradas o arregladas de alguna forma. La letra k es la razón de muestreo, esto es, la razón del tamaño de la población correspondiente al tamaño de la muestra. (p. 5)

#### **3.7.1.1.4 POR CONGLOMERADO**

(Cortés & Iglesias, 2004) Mencionan:

Los conglomerados son subconjuntos de la población que tienen la propiedad de ser internamente heterogéneos y entre ellos lo más homogéneos posibles.

Una muestra por conglomerado es una muestra aleatoria en la cual cada unidad de muestras es una colección o conglomerado de elementos. (p. 96)

#### **3.7.1.2 NO PROBABILISTICO**

(Salvadó, s/f) Afirma:

No se conoce la probabilidad que tienen los diferentes elementos de la población de estudio de ser seleccionados. (p.17)

##### **3.7.1.2.1 MUESTREO POR CONVENIENCIA**

(Salvadó, s/f) Afirma:

Es la muestra que está disponible en el tiempo o periodo de investigación. (p.18)

##### **3.7.1.2.2 MUESTREO POR CUOTAS**

(Salvadó, s/f) Afirma:

Todos los elementos conocidos de la población tienen que aparecer en la muestra. Se debe asegurar que estos aparezcan en la misma proporción que en la población.

El investigador entrevista a todas las personas de cada categoría que pueda encontrar hasta que haya llenado la cuota. (p. 19)

##### **3.7.1.2.3 ACCIDENTAL O BOLA DE NIEVE**

(Salvadó, s/f) Afirma:

Se aprovecha o utiliza personas disponibles en un momento dado que se corresponda con el propósito del estudio.

De los tres tipos de muestreo no probabilístico resulta el más deficiente. (p.20)

### **3.8 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Nuestra investigación “impacto de fomento en valores de niños de primaria” se basara en técnicas de Observación y encuesta, para obtener los datos para mejores resultados de acuerdo a cada uno de los encuestados.

#### **3.8.1 TÉCNICAS**

(ITSON, 2006) Menciona:

En la actualidad, en investigación científica hay una variedad de técnicas o instrumentos para la recolección de información en el trabajo de campo de una determinada investigación. De acuerdo con el método y el tipo de investigación a realizar, se utiliza unas u otras técnicas. (P.3)

##### **3.8.1.1 OBSERVACIÓN**

(ITSON, 2006) Sostiene:

La observación directa cada día cobra mayor credibilidad y su uso tiene a generalizarse, debido a obtener información directa y confiable, siempre y cuando se haga de mediante un procedimiento sistematizada y muy controlado, para lo cual hoy están utilizándose medios audiovisuales muy completo, especialmente en estudios de comportamiento de la persona en su sitio de trabajo. (P.6).

### **3.8.1.2 ENCUESTA**

(Salomón, 2008) Afirma:

A diferencia de un censo, donde todos los miembros de la población son estudiados, las encuestas recogen información de una porción de la población de interés, dependiendo el tamaño de la muestra en el propósito del estudio.

La información es recogida usando procedimientos estandarizados de manera que a cada individuo se le hacen las mismas preguntas en más o menos la misma manera. La intención de la encuesta no es describir los individuos particulares quienes, por azar, son parte de la muestra, sino obtener un perfil compuesto de la población. (P.62)

### **3.8.2 INSTRUMENTOS**

(Hernandez, cita a Brown, Ashcroft y Miller, (1998) 2006) sostienen:

Con la finalidad de recolectar datos disponemos de una gran variedad de instrumentos o técnicas, tanto cuantitativas como cualitativas, es por ella que en un mismo estudio podemos utilizar ambos tipos. Incluso, hay instrumentos como la prueba de propósito vital (que evalúa el propósito de vida de una persona) de Crumbaugh y Maholick que, en la misma prueba, tienen una parte cuantitativa y una cualitativa. (p.274)

### **3.8.2.1 CUESTIONARIO**

Nuestra investigación “Factores que influyen en la desnutrición del adulto mayor de 60-75 años” se realizara con un cuestionario que beneficie a nuestra investigación.

Tamayo (1999) afirma que:

“Es un instrumento de recolección de datos formado por una serie de preguntas que se contestan por escrito a fin de obtener la información necesaria para la realización de una investigación” (p.131)

El cuestionario de la investigación consta de apartados como datos personales, datos familiares y uso de las redes sociales, que ayudarán a cumplir con los objetivos planteados.



## CUESTIONARIO

Fecha: \_\_\_\_\_

No. De cuestionario: \_\_\_\_\_

INSTRUCCIONES: te pedimos cordialmente que nos apoyes a contestar las siguientes preguntas con toda sinceridad. Hacemos de tu conocimiento que la información obtenida será tratada con respeto y confidencialidad.

Lee detenidamente y subraya la respuesta que consideres que sea correcta.

### 1. Datos personales

EDAD: \_\_\_\_\_ GENERO: M / F

ESCOLARIDA: \_\_\_\_\_ GRADO: \_\_\_\_\_

1. ¿Aplicas los valores en casa? Si ( ) No ( )
2. ¿Conoces los valores que existen? Si ( ) No ( )
3. ¿En tu casa te enseñan la importancia que tienen los valores en tu vida diaria? Siempre ( ) Nunca ( ) Algunas veces ( )
4. ¿En la escuela fomentan los valores y la importancia de cada uno?  
Siempre ( ) A veces ( ) Casi nunca ( )
5. ¿Qué tipos de valores conoces?  
Respeto ( ) Honestidad ( ) Ambos ( )
6. ¿Te ayuda en tu vida diaria la aplicación de los valores?  
Siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( )
7. ¿Conoces el objetivo principal de fomentar los valores?  
Si ( ) No ( )
8. ¿en tu vida diaria como te ayuda el conocer los valores?  
A ser mejor persona ( ) A saber actuar ante los demás ( ) No me ha ayudado ( )

9. ¿Cómo enseñaras a tus compañeros a que conozcan los valores y los apliquen en su vida diaria?

Con imágenes ( ) Con mi ejemplo ( ) No me interés que los conozcan ( )

10. ¿Crees que si no existieran los valores o no se aplicaran, serias una mejor persona? Si ( ) No ( )

11. ¿Consideras que una persona que conoce los valores y los aplica, es mejor persona ante la sociedad? Si ( ) No ( )