Nombre de la alumna: Lilia Rodas Negrete

Nombre de La profesor: Likza Hally Roblero

Materia: Gestion del trabajo social

Grado: 9º

Grupo: “C”

Frontera Comalapa, Chiapas a 10 de julio del 2020

GESTIÓN SOCIAL

SE ENTIENDE POR GESTIÓN SOCIAL

- el proceso completo de acciones y toma de decisiones que hay querer correr.
- Desde el abordaje de un problema, su estudio y comprensión, hasta el diseño y operación de propuestas en la realidad
- orientado al beneficio de cualquier persona, comunidad o institución tomando en cuentas las posibilidades de ejecución
- Instrumentos que ayudaran a la identificación de los beneficios , y el logro de los programas
- La focalización, la eficiencia, modelos de optimización y el análisis costo impacto.

IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN SOCIAL

- Es un medio para hacerle frente a los grandes problemas emergentes de la modernidad.
  - Asi como también:
    - Genera una mayor potencia para la construcción de una sociedad emancipadora en la modernidad”
- **La Autogestión**
  - Trabajo que realizan los miembros de la comunidad, como producto de la participación social de los miembros
  - Con la idea de superación, cambios y mejoras del grupo o comunidad en la cual se desenvuelven
- Parte de las necesidades, utopías y experiencias de los grupos sociales subordinados, en búsqueda de una nueva hegemonía
  - La gestión social cuenta con cuatro componentes básicos entre los cuales encontramos:
    - Concertación política.
    - Conciencia Social
    - Responsable.
    - Intervención Social
    - Efectiva Beneficio de la Sociedad”

PARTICIPACIÓN SOCIAL.

- “Se basa en la idea de que una persona es parte de algo y por lo tanto juega un papel en el proceso que está viviendo
  - A lo cual se le llama
    - Autogestión. lo vemos como el trabajo que realizan los miembros de la comunidad.
      - Con el objetivo de:
        - Resolver sus problemas y satisfagan sus necesidades.

TIPOS

- Gestión Política
- Gestión Industrial.
- Gestión Industrial.
- Gestión de Recursos Humanos.
- Gestión de Recursos Humanos
- Gestión Ambiental.
- Gestión Forestal.
- Gestión Pública

COMO MECANISMO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS.

- Considera un medio para alcanzar el bienestar, la justicia y la igualdad de oportunidades.
  - su función gravita en la redistribución de ingresos.
    - se le asigna la función de solucionar los problemas de injusticia social.
      - Atravez del estado:
        - Atravez del estado:
          - como "centro" emisor de decisiones o políticas estatales
- **EL PODER Y EL ESTADO**
  - Relaciones entre la Sociedad Global y el Sistema de Poder
    - En la cual
      - La sociedad global genera una infinidad de demandas y presiones sobre el sistema de poder
        - Para ello
          - el sistema de poder tiene un conjunto de mecanismos para dar coherencia a esa masa de presiones y demandas

MECANISMOS COMO

las instituciones de mediación

Son grupos normativamente organizados

Como:

Partidos o fracciones políticas

son agrupaciones de individuos movidos por ideales comunes que pretenden ocupar los mecanismos concretos de poder, es decir, el Estado

Grupos de presión

son todas las instituciones que, por la naturaleza específica de sus funciones, no aspiran a ocupar los mecanismos del Estado

como

los sindicatos obreros y patronal, las iglesias, la Universidad, los gremios estudiantiles y la prensa escrita y audiovisual

LA RELACIÓN DE LA GESTIÓN SOCIAL CON LA POLÍTICA PÚBLICA.

No se debe confundir un problema social con la ausencia de cobertura o falta de entrega de un servicio específico

los proyectos sociales definen un gran objetivo general

que marca el camino para solucionar el o los problemas priorizados.

Impacto del proyecto

es la magnitud cuantitativa del cambio en el problema de la población

Población Objetivo

es un subconjunto de la población total a la que están destinados los productos del proyecto.

Cobertura

Es la razón existente entre la cantidad de personas atendidas y el tamaño de la población objetivo.

Focalización

Criterios que permiten identificar a la población objetivo para que sean ellos los que reciban los beneficios del programa.

Beneficiarios

la población objetivo que recibe los productos del proyecto