



**Nombre de la alumna: Ruleydi Sales Felipe**

**Nombre del profesor: Eliu morales Roblero**

**Nombre del trabajo: cuadro sinóptico introducción al emprendurismo**

**Materia: Taller del emprendedor**

PASIÓN POR EDUCAR

**Grado: 9no cuatrimestre**

**Grupo: b**

Frontera Comalapa, Chiapas a 15 de mayo del 2020.

# INTRODUCCION AL EMPRENDURISMO

## El plan de negocio

- ✚ En general es una serie de pasos para la concepción y desarrollo de un proyecto
- ✚ El desarrollo del plan de negocios permite obtener la información para facilitar la toma de decisiones.
- ✚ Un plan de negocios describe una serie de puntos esenciales el ´producto o servicio, la competencia, el mercado, la elaboración del producto, etc.
- ✚ Debe ser claro conciso e informativo.

## Espíritu emprendedor

Emprendedor es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro; Finley lo describe como alguien que se aventura en una actividad de negocios. Otros lo definen como el especialista en asumir la responsabilidad por las decisiones propias de la localización y el uso de bienes es decir captador y aprovechador de información y recursos

## Características Del emprendedor

- ✚ Compromiso total, determinación y perseverancia.
- ✚ Capacidad para alcanzar metas
- ✚ Orientación a las metas y oportunidades
- ✚ Iniciativa y responsabilidad
- ✚ Persistencia en la solución de problemas
- ✚ Realismo
- ✚ Autoconfianza

De igual manera consiste en la interacción de las siguientes conductas y acciones

- ✚ Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios
- ✚ Administración general: dirección apropiada para una buena utilización de recursos
- ✚ Innovación: generación y explotación comercial de nuevos productos
- ✚ Mejor desempeño: el intento por lograr altos niveles de desempeño o de crecimiento

## Tipos de emprendedores

- ✚ Emprendedor administrativo: hace uso de la investigación y de desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas
- ✚ Emprendedor oportunista busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que la rodean
- ✚ Emprendedor adquisitivo: se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que se hace
- ✚ Emprendedor incubador: en su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de uno ya existente.
- ✚ Emprendedor imitador: genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes ,mediante la mejora de ellos

## Creatividad y términos afines

Creatividad deriva del latín creare, que significa dar origen algo nuevo, es decir hacer algo de lo que no había ya sea un invento o una obra de arte se le puede asociar algunas definiciones: facultad de crear, capacidad de creación.

La creatividad es la habilidad para adaptar a cualquier situación lo que se tenga disponible con el fin de alcanzar objetivos.

## El proceso de la creatividad

- ✚ Las ideas surgen espontáneamente, pero no cuando se está cerrado a las posibilidades y necesidades del medio en el que se desenvuelve.
- ✚ De todas las ideas que vienen a la mente, deben descartarse las que no son fáciles de realizar o las que son incosteables.
- ✚ Para desarrollar un proyecto emprendedor no es necesario una idea innovadora, se requiere

# INTRODUCCION AL EMPRENDURISMO

## Tipos de creatividad

- ✚ Creatividad científica: actúa como el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología, etc.
- ✚ Creatividad artística: se aplica en las artes como la narrativa y la poesía, el teatro y la escultura; el artista es creador ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios, así como la actitud abierta a nuevas experiencias.

## Equipo de trabajo

Holp (2003) se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada.

Para lograr el desempeño adecuado es un trabajo en equipo es cumplir algunas condiciones:

- ✚ Los miembros del equipo deben de tener un objetivo en común
- ✚ Las tareas deben repartirse con equidad
- ✚ Debe de haber buena coordinación de sus labores
- ✚ Debe existir el liderazgo, el cual debe ser asumido por los integrantes del equipo

## Características de los equipos efectivos de trabajo

Atributos para que un equipo sea considerado de alto desempeño:

- ✚ Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros
- ✚ Responsabilidad compartida que permita a todos los miembros involucrarse
- ✚ una comunidad de propósitos
- ✚ buena comunicación que permita un ambiente de confianza y aceptación
- ✚ la mira en el futuro, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo.

## ¿Por qué fracasan los equipos de trabajo?

- ✚ No tener metas y objetivos claros ni compartidos
- ✚ Falta de coordinación en la secuencia de acciones
- ✚ La ausencia de un buen proceso de comunicación
- ✚ El liderazgo rígido que no se adapta a las etapas y características del equipo.
- ✚ Desinterés por la individualidad y en consecuencia falta de cooperación.

## Comunicación

Proceso mediante el cual se produce un intercambio de información, opiniones, experiencias, sentimientos

Elementos de la comunicación

- ✚ El mensaje del emisor, el emisor debe ser claro y persuasivo para que su mensaje sea recibido, aceptado y bien interpretado
- ✚ el receptor decodifica e interpreta la información. Luego emite una respuesta
- ✚ el mensaje es la información que el emisor trasmite al receptor por medio de un canal de comunicación