Nombre de alumnos: Adriana Díaz Escalante

Nombre del profesor: Eliu Morales Roblero

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico: "implantación de modelo de negocio"

Materia: Taller Del Emprendedor

Grado: 9°

Grupo: "B"

Frontera Comalapa, Chiapas a 20 de junio de 2020

IMPLANTACION DEL MODELO DE NEGOCIOS

- El mercado
  - Se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece.
- Objetivos del márquetin
  - Objetivos de postres mexicanos
    - Corto plazo (6 meses)
    - Medio plazo (1 año)
    - Largo plazo 2 años
  - Objetivos de republica
    - Corto plazo (1 año)
    - Mediano plazo (3 años)
    - Largo plazo (5 años)
- Investigación del mercado
  - Se utiliza como una herramienta valiosa en la obtención de esta información.
- Tamaño del mercado
  - Se debe establecer el segmento de mercado donde opera la empresa
    - Segmento de mercado para pobres mexicanos
      - En el corto plazo el segmento el mercado elegido es de estudiantes de ITESM
    - Segmento de mercado para republica
      - Tener como clientes a tipos de empresas en el área metropolitana de Monterrey
- Consumo aparente
  - Debe tratar de establecer el consumo aparente que dicho segmento representa
- Demanda potencial
  - Si cuenta con un cálculo del consumo aparente (actual) del mercado, le será fácil determinar el consumo potencial del
- Estudios del mercado
  - Objetivos del estudio del mercado
  - Encuesta tipo
  - Aplicación de la encuesta
  - Resultados obtenidos
  - Conclusiones del estudio realizado
- Las 4 P”s
  - Distribución y puntos de ventas
  - Promoción del producto o servicio
  - Publicidad
  - Promociones de ventas