

**Introducción al emprendurismo.
Materia: Taller del emprendedor.**

Lic. Eliu Morales Roblero

Presenta:

Dolores Anai Roblero Morales

Licenciatura: Trabajo social y gestión comunitaria.

Cuatrimestre: Noveno

Grupo: "B"

Frontera Comalapa, Chiapas; a 16 de mayo del 2020.

INTRODUCCION AL EMPREDURISMO

-Introducción al emprendurismo

-Es un plan de negocios y herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación y seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.

-Espíritu emprendedor

-Emprender en el ámbito de negocios

-En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario.
-es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro.

-Finley (1990)

-Lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios.

-Emprender en el ámbito académico

-Para el académico, emprender es un vocablo que denota un perfil.
-Hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos.

-Características del emprendedor

-Factores motivacionales

-Necesidad de logro, necesidad de reconocimiento.
-Necesidad de desarrollo personal.

-Características personales

-Iniciativa personal, capacidad de decisión, estabilidad emocional.
-Responsabilidad personal, es individualista y optimista.

-Características físicas

-Energía.
-Trabaja con ahínco.

-Características intelectuales

-Versatilidad, flexibilidad, creatividad.
-Capacidad de solucionar problemas.

-Competencias generales

-Liderazgo, orientación al cliente, exige calidad y eficacia.
-Dirección y gestión de la empresa y comunicación.

INTRODUCCION
AL
EMPREDURISMO

-Tipos de
emprendedores

- El emprendedor administrativo
- El emprendedor oportunista
- El emprendedor adquisitivo
- El emprendedor incubador
- El emprendedor imitador

- Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- Busca constantemente las oportunidades.
-Se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- Se mantiene en continua innovación.
-Le permite crecer y mejorar lo que hace.
- Busca oportunidades y por preferir la autonomía.
-Crea unidades independientes.
- Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes.

-Evaluación de
la capacidad
de emprender

- La evaluación del examen se realiza con las personas destacadas por su perfil emprendedor y su desempeño en el desarrollo de proyectos de empresa.
- Los promedios resultan de los perfiles observados en estas personas y del perfil de "no emprendedor".

-Puntuaciones de
una evaluación.

- De cero a 8: su nivel es bajo y posee un área de oportunidad a desarrollar.
- De 9 a 15: su nivel es medio y posee un área fuerte, aunque susceptible de ser mejorada.
- De 16 o más: su nivel es elevado y posee una fortaleza que deberá aprovechar para el desarrollo de su actividad emprendedora.

INTRODUCCION AL EMPREDURISMO

-Creatividad y términos a fines.

- La creatividad deriva del latín creare, que significa “dar origen a algo nuevo”.
- La creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

-Creatividad

- Facultad de crear.
- Capacidad de creación.

-Eduardo kastika (1999)

- Considera que la creatividad no se debe de definir de modo teórico.

-El proceso de la creatividad

-Hemisferio izquierdo

- Lógica, razonamiento, lenguaje, números.
- Pensamiento lineal, pensamiento digital.

-Hemisferio derecho

- Ritmo, música, imaginación, imágenes.
- Color, reconocimiento de formas.

-Tipos de creatividad

-Existen 2 tipos de creatividad

-Científica

- Es la que actúa en el proceso de restauración en el descubrimiento científico.se plasma en la genética, la psicología, la biología, y la química.

-Artística

- Se aplica en el arte, como la narrativa, y la poesía.
- El teatro, la pintura y la escultura.

-La creatividad según la psicología

- La ordinaria.
- La excepcional.

INTRODUCCION
AL
EMPREDURISMO

-Equipo de
trabajo

-El hombre por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse.

-Smith (2001)

-Aclara que un equipo de trabajo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias.

-Holp (2003)

-Un equipo se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos.

-Características de
los equipos
efectivos de trabajo

-Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.

-Responsabilidad compartida.

-La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.

-La mira en el futuro, para alcanzar los propósitos.

-Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.

-Capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.