

**Nombre del alumno: Ramiro Antonio
Hernández Alvarado**

**Nombre del profesor: Eliu Roblero
Morales**

**Nombre del trabajo: Introducción al
emprendurismo**

Materia: taller del emprendedor

Grado: 9^a cuatrimestre

Grupo: "B".

Comitán de Domínguez, Chiapas a 13 de mayo de 2020.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

- Séneca mencionó en alguna ocasión que, ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que

El plan de negocios es, en forma general;

- Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto.
- Un sistema de planeación para alcanzar metas determinadas.
- Una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones.
- Una guía específica para canalizar eficientemente los recursos disponibles.

Espíritu emprendedor

- Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique.
- Asimismo, Shesky y Baumol citado este último por Ibáñez: señalan que el término describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que, en definitiva, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría.
- Morris y Kuratko dicen que; además de hacer uso óptimo de los recursos disponibles y utilizarlos en combinaciones que maximizan sus resultados factibles, agrega valor a cualquier proceso o actividad en la que interviene. Otros autores señalan que el emprendedor es capaz de concentrar su mente en ciertos aspectos del medio que le rodea e ignorar otros, esto le permite aplicar su tiempo y esfuerzo en la búsqueda y materialización de oportunidades.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

Características del emprendedor

Muchos estudiosos del tema coinciden en que los emprendedores poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas.

De acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas:

- ⇒ Compromiso total, determinación y perseverancia.
- ⇒ Capacidad para alcanzar metas.
- ⇒ Orientación a las metas y oportunidades.
- ⇒ Iniciativa y responsabilidad.
- ⇒ Persistencia en la solución de problemas.
- ⇒ Realismo.
- ⇒ Autoconfianza.
- ⇒ Altos niveles de energía.
- ⇒ Busca de realimentación.

Tipos de emprendedores

- **El emprendedor administrativo.** Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- **El emprendedor oportunista.** Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- **El emprendedor adquisitivo.** Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- **El emprendedor incubador.** En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
- **El emprendedor imitador.** Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

Evaluación de la capacidad de emprender

Interpretación

Si la puntuación que obtuvo en cada una de las características evaluadas suma de cero a ocho puntos acumulados, su nivel es bajo y posee un área de oportunidad para desarrollar. Si acumula entre nueve y 15 puntos, su nivel es medio y posee un área fuerte, aunque susceptible de ser mejorada. Y si los puntos acumulados son 16 o más, su nivel es elevado y posee una fortaleza que deberá aprovechar para el desarrollo de su actividad emprendedora.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

Creatividad y términos afines

La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa dar origen a algo nuevo, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

Algunos autores, como Eduardo Kastika; consideran que la creatividad no se debe definir de modo teórico, porque en el afán de buscar una definición única se limita el potencial del concepto y, por lo tanto, no se le precisa correctamente.

El proceso de la creatividad

Lo fundamental es contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios, ya que así se está en un completo balance y se logra una creatividad más efectiva.

- Las ideas surgen espontáneamente, pero no cuando se está cerrado a las posibilidades y necesidades del medio en el que se desenvuelve.
- De todas las ideas que vienen a la mente, deben descartarse las que no son fáciles de realizar o que son incosteables. Sin embargo, hay que estar conscientes de que a mayor número de ideas, mayor es la posibilidad de que alguna sea de gran potencial o represente la solución más adecuada para un problema determinado.
- Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica. Aunque no es conveniente forjar muchas ideas al mismo tiempo, cabe recordar que las empresas deben mejorar en forma continua; es decir, no hay que descartar las ideas que no se apliquen, ya que es posible incluir innovaciones poco a poco, centrándose en una cada vez para controlar, facilitar y asegurar su aplicación.

Tipos de creatividad

- La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.
- hay dos tipos de creatividad: la ordinaria y la excepcional.
 - La ordinaria aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida.
 - la excepcional rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

Equipo de trabajo

- En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades.
- un equipo es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta, relacionadas entre sí y, por esta condición, interactúan para alcanzar los objetivos que se han propuesto.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

Características de los equipos efectivos de trabajo

- Un equipo efectivo es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena.

1. Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.
2. Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario.
3. Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él.
4. La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.
5. La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo. Esto es esencial para concebir el cambio como una oportunidad de crecimiento.
6. Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.
7. Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.

Otras acciones para motivar al equipo son:

- ✓ Crear un entorno de trabajo agradable, en el cual las personas se sientan cómodas con sus labores, deseen permanecer el tiempo necesario para lograr sus objetivos y asuman sus responsabilidades.
- ✓ Que todos los integrantes del equipo se conozcan entre sí para fomentar una mayor integración y mejorar las relaciones entre ellos.
- ✓ Mostrar interés por las inquietudes personales de los integrantes del equipo (identificación y aprecio), ya que la relación debe ir más allá de la simple concurrencia a un espacio laboral.
- ✓ Dedicar tiempo suficiente a la capacitación técnica para seguir complementando las capacidades y lograr un proceso de desarrollo personal.
- ✓ Encomiar los logros y otorgar incentivos.
- ✓ Crear nuevos e interesantes retos.
- ✓ Fomentar el autocontrol (responsabilidad y medición de indicadores) en todos los integrantes del equipo.
- ✓ Mostrar calidez humana en el trato a los compañeros.

Comunicación

- ❖ Existe demanda de un producto o servicio y nadie ha atendido o satisfecho bien esta necesidad.
- ❖ Es posible fabricar un producto u ofrecer un servicio más barato o de mejor calidad que los existentes en este momento.
- ❖ Un producto es susceptible de ser sustituido ventajosamente por otro con mejores atributos, o más económico o, en general, apreciado como de mayor valor por el cliente.
- ❖ Un producto susceptible de ser mejorado, ya sea porque es muy costoso, o bien porque cuando se descompone o se rompe, no tiene reparación.
- ❖ En un país existe un producto que en otro no es conocido y que sería una buena oportunidad para exportar.