

UNIVERSIDAD DEL SURESTE.

ALUMNA:

LOURDES DE JESUS VELAZQUEZ VELAZQUEZ.

PROFESOR:

ELIU ROBLERO.

MATERIA:

TALLER DEL EMPRENDEDOR:

NOVENO CUATRIMESTRE GRUPO B

# Modelos de negocio.

Un modelo de negocio es un concepto relativamente nuevo como tal, aunque su utilización ha existido y ha sido recomendada desde hace varias décadas.

Algunos autores.

AMIT Y ZOTT,  
CHESBROUGH Y  
ROSENBLOOM.

OSTERWALDER,  
PIGNEUR Y TUCCI.  
ZIMMERER.

TIENE TRES FUNCIONES.

GUIA DE LAS  
OPERACIONES DE UNA  
COMPAÑÍA AL PREVER EL  
CURSO FUTURO DE LA  
EMPRESA Y AYUDA A  
PLANEAR UNA  
ESTRATEGIA PARA ÉXITO.

ATRAE LÍDERES E  
INVERSIONISTAS.

OBLIGA A LOS  
EMPRENDEDORES A  
ATERRIZAR SUS IDEAS EN LA  
REALIDAD.