

UNIVERSIDAD DEL SURESTE.

ALUMNA:

LOURDES DE JESUS VELAZQUEZ VELAZQUEZ.

PROFESOR:

ELIU ROBLERO.

MATERIA:

TALLER DEL EMPRENDEDOR:

NOVENO CUATRIMESTRE GRUPO B

Modelos de negocio.

Un modelo de negocio es un concepto relativamente nuevo como tal, aunque su utilización ha existido y ha sido recomendada desde hace varias décadas.

Algunos autores.

AMIT Y ZOTT,
CHESBROUGH Y
ROSENBLOOM.

OSTERWALDER,
PIGNEUR Y TUCCI.
ZIMMERER.

TIENE TRES FUNCIONES.

GUIA DE LAS
OPERACIONES DE UNA
COMPAÑÍA AL PREVER EL
CURSO FUTURO DE LA
EMPRESA Y AYUDA A
PLANEAR UNA
ESTRATEGIA PARA ÉXITO.

ATRAE LÍDERES E
INVERSIONISTAS.

OBLIGA A LOS
EMPRENDEDORES A
ATERRIZAR SUS IDEAS EN LA
REALIDAD.