

**Nombre del alumno: Flor Mayelmi
Morales Morales**

**Nombre del profesor: Eliu Roblero
Morales**

**Nombre del trabajo: Introducción al
emprendurismo**

Materia: taller del emprendedor

Grado: 9^a cuatrimestre

Grupo: "B".

Comitán de Domínguez, Chiapas a 13 de mayo de 2020.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

⇒ Espíritu emprendedor

- Emprender

- **Finley:** o describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios.
- **Say citado por Drucker:** lo clasifica como un buen administrador.
- **Shefsky citado este último por Ibáñez:** señalan que el término describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que, en definitiva, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría.
- **Hebert y Hatten:** lo definen como el especialista en asumir la responsabilidad por las decisiones propias de la localización y el uso de bienes, recursos e instituciones; es decir, un ágil captador y aprovechador de información y recursos con la facultad para detectar oportunidades de negocios y aprovecharlas.

⇒ Características del emprendedor

- **De acuerdo con John Kao:** el emprendedor es una persona con características muy particulares.
- Factores motivacionales
- Características personales, físicas e intelectuales
- Competencias generales
- **Gray y Cyr:** "alguien que organiza, controla y asume riesgos en un negocio ante su deseo de enfrentar desafíos, la oportunidad de alcanzar logros y el impulso por cumplir necesidades personales, emocionales y psicológicas".
- Creatividad e innovación.
- Confianza en él mismo y sus capacidades.
- Perseverancia.
- Capacidad para manejar problemas.
- Aceptación del riesgo

⇒ Tipos de emprendedores

- **El emprendedor administrativo:** Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- **El emprendedor oportunista:** Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- **El emprendedor adquisitivo:** se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- **El emprendedor incubador:** En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
- **El emprendedor imitador:** Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

⇒ Evaluación de la capacidad de emprender

Interpretación

- Es importante considerar que el test no es predictivo, aunque sí ofrece una visión general de algunas de las características más señaladas por los autores como cruciales, así como en las investigaciones consultadas y que, por lo tanto, dan una mejor apreciación de las posibles áreas de mejora o complementación para el desarrollo del emprendedor.
- La evaluación del examen se hizo con personas destacadas por su perfil emprendedor y su desempeño en el desarrollo de proyectos de empresa. Los promedios resultan de los perfiles observados en estas personas y del perfil de no emprendedor que se encontró en otros sujetos.

⇒ Creatividad y términos afines

- La palabra creatividad deriva del latín *creare*, que significa dar origen a algo nuevo, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.
- **Eduardo Kastika:** consideran que la creatividad no se debe definir de modo teórico, porque en el afán de buscar una definición única se limita el potencial del concepto y, por lo tanto, no se le precisa correctamente.
- Otros autores explican la creatividad como una actividad intelectual que forma parte de lo que se denomina pensamiento divergente, el tipo de pensamiento que, ante un problema específico, formula varias opciones, en oposición al pensamiento convergente que ocurre cuando sólo es posible una solución.

⇒ El proceso de la creatividad

- Es importante saber de dónde surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho.
- **Según Schnarch:** a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí.
- El emprendedor se debe capacitar para generar ideas que sean innovadoras y que le permitan encontrar opciones para realizar proyectos con éxito.
- Las ideas surgen espontáneamente, pero no cuando se está cerrado a las posibilidades y necesidades del medio en el que se desenvuelve.
- De todas las ideas que vienen a la mente, deben descartarse las que no son fáciles de realizar o que son incosteables.
- Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

⇒ Tipos de creatividad

- Científica: es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.
- La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.
- El artista es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios, así como una actitud abierta a nuevas experiencias.

⇒ Equipo de trabajo

- El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse.
- En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades. Las cuales se otorgan al equipo para lograr una meta común.
- **Smith:** aclara que un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes; además de compartir las responsabilidades.
- Un equipo es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta, relacionadas entre sí y, por esta condición, interactúan para alcanzar los objetivos que se han propuesto.
- **Holp:** un equipo se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada.
- El trabajo en equipo ha ganado importancia dentro de las empresas, donde poco a poco se ha vuelto una necesidad debido a las exigencias de calidad, eficacia y competitividad que la sociedad espera del sector empresarial.
- Los miembros del equipo deben tener presente un objetivo común, el cual es el motor que los mueve a trabajar para lograrlo.

⇒ Características de los equipos efectivos de trabajo

1. Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.
2. Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario.
3. Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él.
4. La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.
5. La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo. Esto es esencial para concebir el cambio como una oportunidad de crecimiento.
6. Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.
7. Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.