



Nombre del alumno:

Nelson Edilzar García Gutiérrez

Nombre del profesor:

Lic. Eliu Morales Roblero

Licenciatura:

Trabajo Social y gestión Comunitaria

Materia:

Trabajo Social y Gestión Comunitaria

Nombre del trabajo:

Ensayo:

“Características del modelo de negocios”

INTRODUCCION:

En un nuestro siguiente ensayo el principal punto para definir las características del modelo de negocio es redactar una presentación sencilla, concisa pero muy atractiva sobre las características más relevantes de nuestro proyecto. Dicho texto debe describir en pocas palabras de que se trata el proyecto. Debemos de tomar en cuenta que la primera característica primordial es que tiene que ver con algo que el sentido común dicta y es que sea rentable. Dicho de otra manera, los ingresos deben ser capaces de cubrir operaciones e inversiones de la empresa.

Para los T.S. son los cimientos más importantes para poder realizar proyectos que estén bien definidos y poder llevarlos hasta el final.

DESARROLLO

Características de los modelos de negocios

Para que un modelo de negocio resulte atractivo y proporcione ganancias, debe poner especial atención en los siguientes puntos:

*Bajos costo: Algunas medidas que se pueden tomar para mantener los costos lo más bajo posible son: ser el número uno en el área o sector, teniendo un muy buen control, esquema administrativo modesto, materias primas superiores y tecnología con alto control de calidad.

*Innovación y diferenciación: La razón por la que es necesario este punto es que si la empresa ofrece lo mismo que sus competidores, entonces los consumidores no tendrían por qué preferirla sobre las demás. El valor que la compañía obtiene de su diferenciación con otras depende también del precio y margen de ganancias.

Lewis (2007) recomienda por lo que deben plantearse modelos de negocio que tengan en cuenta las siguientes características, entre otras:

- El uso de tecnologías apropiadas.
- Basar el modelo en la eficiencia en el uso de recursos como el capital y el trabajo.
- La producción local, por una cuestión lógica de reducción de costos, y para una mayor adaptabilidad del producto a las características y necesidades locales.

Elementos de los modelos de negocios

Proporciona información importante acerca de la selección de clientes, el producto o servicio a ofrecer, de cómo saldrá al mercado, de los recursos necesarios, por lo que se aconseja, antes de redactarla, dar respuesta a siete preguntas primordiales.

Estos autores Chesbrough y Rosenbloom Los principales elementos que componen a un modelo de negocio son los siguientes:

- Propuesta de valor.
- Segmento de mercado.
- Estructura de la cadena de valor.

- Generación de ingresos y ganancias.
- Posición de la compañía en la red de competencia.
- Estrategia competitiva.

Según Osterwalder y Pigner (2009), existen nueve elementos esenciales en el modelo de negocio, y éstos cubren las principales áreas del negocio: consumidores, oferta, infraestructura y viabilidad financiera:

- 1.-Segmento del mercado.
- 2.-Propuesta de valor.
- 3.-Canales de distribución.
- 4.-Relación con los consumidores.
- 5.-Flujos de efectivo.
- 6.-Recursos claves.
- 7.-Actividades claves.
- 8.-Socios clave.
- 9.-Estructura de costos.

Conclusión

Suena bastante obvio, pero dado que la evaluación de nuevos proyectos o negocios es realizada por personas y es un análisis respecto del futuro de una idea, siempre hay variables que están fuera de la visión y del control de quien comienza algo. Sin mencionar que también hay errores al momento de construir un caso de negocio.

La última condición que debe cumplir tu negocio es que debe estar listo para expandirse sin problemas. Un elemento clave a considerar en este ámbito es el costo de adquisición de clientes.

Hay empresas que han perdido mucho dinero en su expansión, porque no adaptaron sus procesos, no hicieron inversiones adicionales, no consideraron ciertos costos relevantes o no realizaron mayor control sobre sus operaciones. Debes adaptar el modelo de negocios para que logre ser escalable. Y tomar en cuenta las características y elementos de modelos de negocio.