

Universidad del sureste.

Profesor:

Eliu Roblero.

Alumna:

Lourdes de Jesus Velazquez Velazquez.

Tarea:

Cuadro sinóptico.

Noveno cuatrimestre grupo B

Implantación del modelo de negocio.

El mercado.

El marketing se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios.

Objetivos del marketing

Los objetivos se deben realizar a corto, mediano y largo plazo.

Investigación del mercado.

Tamaño del mercado.
Segmento del mercado.
Características del segmento del mercado.
Consumo aparente.
Demanda potencial.

Estudio del mercado.

Encuestas.
Aplicación de encuestas.
Resultados obtenidos
Conclusiones del estudio realizado.

