



Nombre del alumno: Dolores Anai Roblero Morales.

Nombre del profesor: Lic. Eliu Morales Roblero.

Nombre del trabajo: Modelos de negocio.

Materia: Taller del emprendedor.

Grado: Noveno

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: "B"

Frontera Comalapa, Chiapas a 30 de mayo del 2020.

MODELO DE NEGOCIO

son

MODELO DE NEGOCIO

los

MODELOS

de

NEGOCIO

son

ABSTRACTOS

para poder

RESUMIR

como las

ENTRADAS

de una

ORGANIZACIÓN

se

TRANSFORMAN

en

SALIDAS

con

VALOR AGREGADO

ELEMENTOS DE PLANEACION
ESTRATEGICA PARA UN NEGOCIO

son

ANÁLISIS FODA

ANÁLISIS FINANCIERO

ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA
Y DEL MERCADO

ANÁLISIS ORGANIZACIONAL
Y DE GESTIÓN DEL RECURSO HUMANO

ANÁLISIS TÉCNICO-OPERATIVO

MODELOS DE NEGOCIO

son

SELECCIONAR

a sus

CLIENTES

SEGMENTAR

sus

OFERTAS

de

PRODUCTOS

o

SERVICIO

CREAR VALOR

para sus

CLIENTES

CONSEGUIR

y

CONSERVAR

a sus

CLIENTES

SALIR

al

MERCADO

PROCESOS CLAVE

de

NEGOCIO

CONFIGURAR RECURSOS

ASEGURAR

un

MODELO

de

INGRESO

es

TAMBIÉN

conocido como

DISEÑO

de

NEGOCIO

que

DESCRIBE

la

FORMA

en que una

ORGANIZACIÓN

pueda

CREAR

CAPTURAR

ENTREGAR VALOR

ya sea

ECONÓMICO

o

SOCIAL

MODELO DE NEGOCIO

son

FUNCIONES DE UN MODELO DE NEGOCIO

ELECCIONES DE UN MODELO DE NEGOCIO EN 3 CATEGORIAS SEGÚN CASADESUS-MASANELL

son

son

GUÍA LAS OPERACIONES

ATRAE A LIDERES

OBLIGA

POLÍTICAS

ACTIVOS

LEGALES

de una

e

a los

es la

es la

son las

COMPañÍA

INVERSIONISTAS

EMPRENDEDORES

FORMA

FORMA

CONDICIONES LEGALES

al

e

a

en la que se

en la que el

y

PREVER

ATERRIZAR

DEBEN HACER

DINERO

ADMINISTRATIVAS

el

sus

las

debe

que se

CURSO FUTURO

IDEAS

COSAS

INVERTIRSE

OBTENERSE

UTILIZARSE

DEBE SEGUIRSE

de la

en la

para el

EMPRESA

REALIDAD

CONTROL

y

AYUDA

de las

CATEGORIAS POLITICAS

y de

ACTIVOS