



**Nombre de alumnos: ALEXIS RECINOS RECINOS**

**Nombre del profesor: ELIU MORALES ROBLERO**

**Nombre del trabajo: INTRODUCCION AL EMPRENDURISMO**

**Materia: TALLER DEL EMPRENDEDOR**

**Grado: 9° CUATRIMESTRE**

**Grupo: \*B\***

El emprendurismo

Es un plan de negocios y herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación y seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.

Espíritu emprendedor

Emprender en el ámbito de negocios

- En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario.
- es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro.

Finley (1990) Lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios

Emprender en el ámbito académico

- Para el académico, emprender es un vocablo que denota un perfil.
- Hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos.

Características del emprendedor

Factores motivacionales

Necesidad de logro, necesidad de reconocimiento, Necesidad de desarrollo personal

Características personales

- Iniciativa personal, capacidad de decisión, estabilidad emocional.
- Responsabilidad personal, es individualista y optimista.

Características físicas

- Energía.
- Trabaja con ahínco.

Características intelectuales

- Versatilidad, flexibilidad,
- creatividad. Capacidad de solucionar problemas

Competencias generales

- Liderazgo, orientación al cliente, exige calidad y eficacia.
- Dirección y gestión de la empresa y comunicación

Tipos de emprendedores Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades

- administrativo: Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- oportunista: Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- adquisitivo: Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- incubador: En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
- imitador: Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos

Evaluación de la capacidad de emprender

A pesar de los inconvenientes a los que se exponen los emprendedores, la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena. Es por ello que muchas personas se hacen la pregunta siguiente: ¿soy un emprendedor?... Responden una preguntas.

**INTRODUCCION AL  
EMPRENDURISMO**

**Creatividad y terminos afines**

La palabra creatividad deriva del latin creare, que significa —dar origen a algo nuevo—, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte

Entonces, la creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original. Es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones

**Proceso de creatividad**

Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho (Pablo Cazau, 1999). Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita

**Tipos de creatividad**

Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística. En el primer caso es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras. La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura. El artista es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios, así como una actitud abierta a nuevas experiencias.

**Equipo de trabajo**

El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse. Ésta es la razón de que al interior de los diversos grupos de interacción humana, como la familia, los colegas de oficina, los compañeros de la escuela o los amigos, surjan y se formen los equipos de trabajo al organizar alguna actividad específica

En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades. Las cuales se otorgan al equipo para lograr una meta común

**Características de los equipos efectivos de trabajo**

Un equipo efectivo es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena. Constituir un grupo de alto desempeño, o altamente efectivo, requiere algunas características que les permitan alcanzar resultados de excelencia

**Segun buchhoz**

Propone siete atributos para que un equipo sea considerado de alto desempeño, o de gran eficiencia (efectivo), como

**Atributos**

- Liderazgo participativo
- Responsabilidad compartida
- Una comunidad de propósito
- La buena comunicación que permite un ambiente de confianza.
- La mira en el futuro.
- Concentración en las tareas
- Respuesta rápida y proactiva