



Nombre de alumnos: ALEXIS RECINOS RECINOS

Nombre del profesor: ELIU MORALES ROBLERO

Nombre del trabajo: INTRODUCCION AL EMPRENDURISMO

Materia: TALLER DEL EMPRENDEDOR

Grado: 9° CUATRIMESTRE

Grupo: *B*

El emprendurismo

Es un plan de negocios y herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación y seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.

Espíritu emprendedor

Emprender en el ámbito de negocios

- En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario.
- es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro.

Finley (1990) Lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios

Emprender en el ámbito académico

- Para el académico, emprender es un vocablo que denota un perfil.
- Hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos.

Características del emprendedor

Factores motivacionales

Necesidad de logro, necesidad de reconocimiento, Necesidad de desarrollo personal

Características personales

- Iniciativa personal, capacidad de decisión, estabilidad emocional.
- Responsabilidad personal, es individualista y optimista.

Características físicas

- Energía.
- Trabaja con ahínco.

Características intelectuales

- Versatilidad, flexibilidad,
- creatividad. Capacidad de solucionar problemas

Competencias generales

- Liderazgo, orientación al cliente, exige calidad y eficacia.
- Dirección y gestión de la empresa y comunicación

Tipos de emprendedores Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades

- administrativo: Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- oportunista: Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- adquisitivo: Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- incubador: En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
- imitador: Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos

Evaluación de la capacidad de emprender

A pesar de los inconvenientes a los que se exponen los emprendedores, la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena. Es por ello que muchas personas se hacen la pregunta siguiente: ¿soy un emprendedor?... Responden una preguntas.

**INTRODUCCION AL
EMPENDURISMO**

Creatividad y terminos afines

La palabra creatividad deriva del latin creare, que significa —dar origen a algo nuevo—, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte

Entonces, la creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original. Es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones

Proceso de creatividad

Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho (Pablo Cazau, 1999). Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita

Tipos de creatividad

Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística. En el primer caso es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras. La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura. El artista es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios, así como una actitud abierta a nuevas experiencias.

Equipo de trabajo

El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse. Ésta es la razón de que al interior de los diversos grupos de interacción humana, como la familia, los colegas de oficina, los compañeros de la escuela o los amigos, surjan y se formen los equipos de trabajo al organizar alguna actividad específica

En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades. Las cuales se otorgan al equipo para lograr una meta común

Características de los equipos efectivos de trabajo

Un equipo efectivo es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena. Constituir un grupo de alto desempeño, o altamente efectivo, requiere algunas características que les permitan alcanzar resultados de excelencia

Segun buchhoz

Propone siete atributos para que un equipo sea considerado de alto desempeño, o de gran eficiencia (efectivo), como

Atributos

- Liderazgo participativo
- Responsabilidad compartida
- Una comunidad de propósito
- La buena comunicación que permite un ambiente de confianza.
- La mira en el futuro.
- Concentración en las tareas
- Respuesta rápida y proactiva