

**Nombre del alumno: Flor Mayelmi  
Morales Morales**

**Nombre del profesor: Elio Roblero  
Morales**

**Nombre del trabajo: ensayo  
nacimiento de la idea del negocio**

**Materia: Taller del emprendedor**

**Grado: 9<sup>a</sup> cuatrimestre**

**Grupo: "B".**

## NACIMIENTO DE LA IDEA DEL NEGOCIO

Para una persona que pretende crear o comenzar su propio negocio debe de comprender que esto no será fácil, ya que competirá con otras personas que ya han logrado tener una gran cantidad de clientes y que competirá para que sus productos que ofrezca sean de lo mejor que los clientes puedan obtener y se lleguen a sentir satisfechos, ya que ellos buscan siempre calidad y un buen servicio. Es por ello que el emprendedor debe de saber que todo lo que el cliente exija siempre será de mucha importancia para su negocio porque de los clientes dependerá la vida de su negocio, o también podrán ser ellos los sean los que nunca quieran comprar en su empresa por la mala calidad del servicio que ofrece.

En la empresa debe de saberse que todo lo que ofrece es hecho con la materia prima que nos rodea y para que le puede servir a nuestros clientes ya que los clientes también sabrán si lo que los empleados le venden es lo que ellos van buscando y si satisfará una necesidad que ellos lleven, o que tal vez le esté vendiendo algo que no tiene nada que ver con la necesidad que los clientes lleven. También la empresa deberá saber que lo que ofrece es lo que la sociedad demanda en esos momentos y que no estará exagerando en vender algo que no es útil para ellos.

Una empresa también debe de tener en claro que solo ofrecerá calidad de verdad para que así su clientela siempre cuente que en esta empresa siempre le han vendido calidad verdadera y no solo le han vendido porque la empresa le quiere vender algún producto sin que a ellos les satisfaga una necesidad importante.

La importancia de que la empresa conserve a sus clientes y empleados es y siempre será la manera en que la misma los trate en que ella se encargara de dar a conocer que es lo que hace y como lo hace de que se preocupa y como satisface ese problema que se presenta ya que en algunas empresas presentan apoyos al medio ambiente y las mismas presentan como es que ayudan a prevenir estos problemas ambientales, por ejemplo coca cola es una de las empresas que siempre ha dado a conocer cosas acerca del medio ambiente y entre todos los problemas que ha tenido siempre ha sabido convencer a sus clientes de lo que ha aportado en el medio ambiente y esto le ha ayudado a conservar sus consumidores ya que no todas las empresas presentan propuestas de este tipo para la restauración del planeta.

También las empresas deben de facilitarle servicios a su clientela como servicios que ellos puedan obtener a plazos como lo son; pagos mínimos por un lapso de tiempo y esto le ayuda a obtener clientela, ya que le ofrece al cliente una cómoda facilidad de poder pagar algún producto que necesite y que la empresa le pueda otorgar sin ningún problema y sin requisito de muchas cosas.

La empresa debe de saber que tiene que planear una manera de competir con las demás empresas que ofrecen los mismos servicios que ella pero debe de buscar la manera de ofrecer mejores servicios que la competencia, buscar estrategias que le ayuden a seguir conservando sus clientes y que le ayude a obtener nuevos clientes, por ello debe de saber que el producto que vende satisfaga la necesidad que el cliente lleva y que el cliente quede convencido de lo que el acaba de adquirir. La empresa debe de saber lo que la cadena de valor es la que le permitirá seguir dentro de la competencia junto con las demás empresas que siguen compitiendo al lado de ella, en esta se conocerá lo que la empresa puede entregar para conservar su clientela y todo lo que ha logrado hasta ese momento sin problema alguno.

Tiene que contar con un sin número de ideas que debe de presentar a su clientela ideas que sean propias de sus encargados que le ayuden a seguir adelante compitiendo en el mercado tienen que ser mejores que lo que la competencia ofrece a la sociedad y que debe de convencer más que las ideas de las otras empresas. Debe de ser la que se preocupe en realidad de sus clientes y debe de tener en cuenta que sus clientes demandaran más y cada vez más la empresa debe de optar por utilizar los diferentes medios de comunicación que actualmente existen para que lo que ofrece sea conocido en todos los lugares posible, así de esta manera obtendrá la atención del mayor número de personas que en algún futuro puedan llegar hacer sus clientes, debe de utilizar para darse a conocer las páginas de internet como poder tener su propia tienda en línea donde ofrezcan sus productos que ellos tienen a la venta con las mismas facilidades que ofrecen en la sucursal y esto les ayudara a vender más calidad y servicio y siempre tendrán el reconocimiento en la mayor cantidad de lugares y ellos puedan tener el mayor número de clientes no solo por ventas sino por reconocimiento de calidad y servicio.

La empresa también debe de tomar en cuenta que la clientela siempre buscara calidad más que una marca en específico ya que hay productos que son imitación y cuentan con mucha más calidad que los productos de marcas de prestigio y que siempre el cliente buscara lo más cómodo para su presupuesto, es por eso que si una empresa quiere tener un buen

servicio debe de cumplir con las comodidades de precios para su clientela, esto hará que la empresa no solo venda marcas y buenos servicios sino que también se acomodara al bolsillo de sus clientes cuando estos sean de presupuestos bajos y que desean comprar calidad ya que la calidad no solo se encuentran en las marcas de alto reconocimiento global sino también en las marcas de muy poco reconocimiento y estos productos que ofrezcan mejor calidad siempre atraen que los clientes obtén por elegirlos en dicha empresa y siempre regresen a la empresa porque le vende estos productos y no solo los de renombre y que ara que el cliente también satisfaga una necesidad comprándolos.

“Para tener una idea no es necesario ser un inventor ya que la mayoría de las ideas de las que surgen los nuevos negocios no parten directamente de grandes descubrimientos técnicos sino de la observación de las actividades que se producen en la sociedad que nos rodea, de observar con atención la vida cotidiana. Conseguir una buena idea para iniciar un nuevo negocio es posible. Una de las claves fundamentales es utilizar y desarrollar las actitudes creativas. La mente es el material y no es algo físico, trabaja a todas horas del día sin detenerse. Todas las personas poseen capacidad creativa y por lo tanto pueden desarrollarla. Empezar un negocio, un nuevo proyecto, resulta tentador aunque son necesarias actitudes personales, herramientas y conocimientos del mercado. No todos lo hacen con las mismas habilidades y a la hora de proyectar una empresa propia o un micro emprendimiento, las cuestiones personales cuentan.” (González.Luis, 2007-2013).

Refiriéndome al autor estoy de acuerdo a lo que menciona ya que para tener una idea de crear un negocio debemos fijarnos primero en ¿Qué quiere la sociedad, que le falta para estar bien?, entonces todos en algún momento de repente queremos algo nuevo, de cualquier cosa, físico o material, y para crear algo nuevo se debe observar silencioso.

## CITAS BIBLIOGRAFICAS

González.Luis. (2007-2013). La persona emprendedora y la idea de negocio. © *Fundación Acción contra el Hambre*, p1-9.