

Taller Del Emprendedor

Cuadro sinóptico Introducción al emprendedor

Lic. Eliu Morales Roblero

Presenta la alumna:

Adriana Díaz Escalante

Grupo, Semestre y Modalidad:

9° Cuatrimestre, “B”, Trabajo Social Y G.C

Semiescolarizado.

Frontera Comalapa Chiapas a 16 de mayo de 2020

INTRODUCCION AL EMPRENDURISMO

El plan de negocios es, en forma general

- Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto.
- un sistema de planeación para alcanzar metas determinadas.
- una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones.
- una guía específica para canalizar eficientemente los recursos disponibles.

El desarrollo de un plan de negocios permite obtener diversos beneficios, ya que

- Es una carta de prestación ante posibles fuentes de financiamiento.
- minimiza la incertidumbre natural en un proyecto y, por ende, reduce el riesgo y probabilidad de errores.
- permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada.
- facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto.

¿Porque escribir un plan de negocios?

- Los emprendedores exitosos se comprometen con él.
- los inversionistas lo requieren
- los banqueros lo desean
- los especialistas lo sugieren
- los proveedores y clientes lo admiran
- los administradores lo necesitan
- los consultores lo recomiendan
- la razón lo exige

Puntos esenciales para un proyecto de éxito, entre otros...

- El producto o servicio
- la competencia
- el mercado
- la elaboración del proyecto y/o la prestación del servicio
- el sistema de administración (organizado)
- el estado financiero del proyecto
- la planeación estratégica y operativa
- los requisitos legales

7 grandes áreas de suma importancia

1. Naturaleza del proyecto (descripción de la empresa)
2. El mercado del producto o servicio (situación del mercado, precio, sistema de distribución, esquema de promoción y publicidad, etc.)
3. Sistema de producción (el producto y su proceso de elaboración)
4. La organización (sistema administrativo) y el recurso humano en el proyecto.
5. El aspecto legal en el que el proyecto está inmerso.
6. Las finanzas del proyecto.
7. El proceso de planeación para el arranque, desarrollo y consolidación del proyecto.

Un plan de negocio debe ser:

- Claro { Sin ambigüedades, entendible.
- Conciso { Que contenga solo la información necesaria
- Informativo { Con los datos necesarios

Características particulares del emprendedor

- + Compromiso total, determinación y perseverancia.
- + Capacidad para alcanzar metas.
- + Orientación a las metas y oportunidades.
- + Iniciativa y responsabilidad.
- + Persistencia en la solución de problemas.
- + Realismo.
- + Autoconfianza.
- + Altos niveles de energía.
- + Busca de realimentación.
- + Control interno alto.
- + Toma de riesgos calculados.
- + Baja necesidad de estatus y poder.
- + Integridad y confiabilidad.

Tipos de emprendedores

- El emprendedor administrativo: Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- El emprendedor oportunista: Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- El emprendedor adquisitivo: Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- El emprendedor incubador: En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
- El emprendedor imitador: Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

Existen otras formas de clasificar a los emprendedores

- Según la razón por la que emprenden: Por aprovechar una oportunidad, por necesidad, o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable.
- Según el tipo de empresa que desarrolla: El emprendedor social busca, a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio social en beneficio de un sector de la población. Sin tener fines de lucro

Creatividad y términos afines { Facultad de crear, capacidad de creación.

El proceso de la creatividad { Hemisferio izquierdo { Lógica, razonamiento, lenguaje, números, análisis, pensamiento lineal, pensamiento digital y pensamiento concreto.
Hemisferio derecho { Ritmo, música, imaginación, imágenes, color, reconocimiento de formas, ensoñaciones y pensamiento abstracto.

Opciones para realizar proyectos con éxito { Las ideas surgen espontáneamente, de todas las ideas que vienen a la mente deben descartarse las que no son fáciles de realizar, para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora requiere integrar un plan para llevarla a la práctica.

Tipos de creatividad { Según Weisberg { Científica { La que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico { Se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.
Artística { Se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.
De acuerdo con la psicología { La ordinaria { Aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida.
La excepcional { Rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

Para lograr el desempeño adecuado de un equipo de trabajo es necesario cumplir con algunas condiciones { + Los miembros del equipo deben tener presente un objetivo común, el cual es el motor que los mueve a trabajar para lograrlo.
+ Deben tener competencias diversas, a fin de que se complementen y permitan, la generación de la sinergia.
+ Todas las actividades del equipo deben estar estructuradas, planeadas y bien definidas hacia el cumplimiento de las metas u objetivos trazados.
+ Las tareas deben repartirse con equidad entre los integrantes del equipo.
+ Debe haber una buena coordinación de sus labores, así como integrar las diversas funciones y actividades desarrolladas por las personas que conforman el equipo.
+ Es necesario que exista un liderazgo, el cual puede y debe ser asumido por los integrantes del equipo, a fin de que conduzca a los demás al logro de las metas de la mejor manera.
+ Es indispensable que exista una óptima comunicación entre todos los integrantes del equipo, en la cual la tolerancia desempeña un papel decisivo, ya que la diversidad, aunque sea positiva, promueve la diferencia de opiniones y provoca que a veces se discuta por la falta de una perspectiva común.

Características de los equipos efectivos de trabajo

1. liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.
2. responsabilidad compartida que permita todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de manera, propiciar un compromiso voluntario.
3. Una comunidad de propósito: es decir, los integrantes conocen cuan esa razón para pertenecerá ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él.
4. La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.
5. La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo.
6. Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.
7. Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.

Otras acciones para motivar al equipo son

- + crear un entorno de trabajo agradable, en el cual las personas se sientan cómodas con sus labores
- + que todos los integrantes del equipo se conozcan entre sí para fomentar una mayor integración.
- + mostrar interés por las inquietudes personales de los integrantes del equipo.
- + dedicar tiempo suficiente a la capacitación técnica para seguir complementando capacidades,
- + dar continuidad a las acciones que el equipo realiza.
- + proporcionar suficiente espacio y tiempo para que se realice el trabajo.
- + encomiar los logros y otorgar incentivos.
- + crear nuevos e interesantes retos.
- + fomentar el autocontrol en todos los integrantes del equipo.
- + mostrar calidez humana en el trato a los compañeros.

Porque fracasan los equipos de trabajo

- no tener metas y objetivos claros ni compartidos por sus integrantes.
- falta de coordinación en la secuencia de las acciones para alcanzar la meta pretendida.
- la ausencia de un proceso de comunicación, que repercute en desmotivación y desintegración dentro del equipo.
- el liderazgo rígido que no se adapta a las etapas y características del equipo y que se ejerce partitivamente por el grupo.
- desinterés por la individualidad y, en consecuencia, falta de cooperación e integración en las acciones.
- ausencia de esquemas de seguimiento y control en el trabajo conjunto, lo cual propicia falta de participación o desequilibrio en el desempeño del equipo.