

Nombre de alumno: MORALES SALAS SAULO

Nombre del profesor: LIC. MORALES ROBLERO ELIU

Nombre del trabajo: EMPRENDURISMO

Materia: TALLER DEL EMPRENDEDOR

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 9no

Grupo: "B"

Frontera Comalapa, Chiapas a 14 de Mayo de 2020.

EMPREDURISMO

PLAN DE NEGOCIO

Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.

El plan de negocios es la concreción de las ideas de un emprendedor, ya que marca las etapas de desarrollo de un plan de empresa (existe una línea muy débil entre el pensamiento y la acción, entre los sueños y las realidades, entre las intenciones y los hechos; el plan de negocios permite cruzar esa línea).

BENEFICIOS OBTENIDOS

- Es una carta de presentación.
- Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto.
- Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil.
- Facilita la determinación de la factibilidad de marketing.

PLAN DE NEGOCIO DEBE SER:

- Claro. Sin ambigüedades, entendible.
- Conciso. Que contenga sólo la información necesaria.
- Informativo. Con los datos necesarios.

ESPIRITU EMPRENDEDOR

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique.

En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro.

EMPRENDURISMO

SEGÚN Steinhoff, Burgess (1993), Siropolis (1990) y Drucker (1989).

Quienes se refieren al emprendedor como la persona que —hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado.

CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

Muchos estudiosos del tema coinciden en que los emprendedores poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas.

De acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas:

CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

Compromiso total, determinación y perseverancia.

- ☑ Capacidad para alcanzar metas.
- ☑ Orientación a las metas y oportunidades.
- ☑ Iniciativa y responsabilidad.
- ☑ Persistencia en la solución de problemas.
- ☑ Realismo.
- ☑ Autoconfianza.
- ☑ Altos niveles de energía.

CARACTERÍSTICAS DE LOS EMPRENDEDORES.

- FACTORES MULTIVACIONALES.
- CARACTERÍSTICAS PERSONALES
- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS
- CARACTERÍSTICAS INTELECTUALES
- COMPETENCIAS GENERALES.

EMPREDURISMO

TIPOS DE EMPRENDEDORES

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades:

TIPOS DE EMPRENDEDORES

- **ADMINISTRATIVO:** Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- **OPORTUNISTA:** Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- **ADQUISITIVO:** Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- **INCUBADOR:** En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
- **IMITADOR:** Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

EVALUACION DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDER.

A pesar de los inconvenientes a los que se exponen los emprendedores, la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena. Es por ello que muchas personas se hacen la pregunta siguiente: ¿soy un emprendedor.

CREATIVIDAD Y TÉRMINOS AFINES

La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa —dar origen a algo nuevo||, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

Entonces, la creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original. Es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones.

EMPREDURISMO

SEGÚN:
EDUARDO
KASTIKA

Consideran que la creatividad no se debe definir de modo teórico, porque en el afán de buscar una definición única se limita el potencial del concepto y, por lo tanto, no se le precisa correctamente.

EL PROCESO
DE LA
CREATIVIDAD

Es importante saber de dónde surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho

Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita. Lo fundamental es contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios, ya que así se está en un completo balance y se logra una creatividad más efectiva.

TIPOS DE
CREATIVIDAD

Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística. En el primer caso es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.

La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura. El artista es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios, así como una actitud abierta a nuevas experiencias.

ACUERDO
CON LA
PSICOLOGÍA

Hay dos tipos de creatividad: la ordinaria y la excepcional.

La ordinaria: Aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida.

La excepcional: rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

EQUIPO DE
TRABAJO

El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse. Ésta es la razón de que al interior de los diversos grupos de interacción humana, como la familia, los colegas de oficina, los compañeros de la escuela o los amigos, surjan y se formen los equipos de trabajo al organizar alguna actividad específica.

En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades. Las cuales se otorgan al equipo para lograr una meta común.

EMPRENDURISMO

CARACTERÍSTICAS
DE LOS EQUIPOS
EFECTIVOS DE
TRABAJO

Un equipo efectivo es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena. Constituir un grupo de alto desempeño, o altamente efectivo, requiere algunas características que les permitan alcanzar resultados de excelencia.

SEGUN
BUCHHOLZ

Propone siete atributos para que un equipo sea considerado de alto desempeño, o de gran eficiencia (efectivo), como:

ATRIBUTOS:

- Liderazgo participativo
- Responsabilidad compartida
- Una comunidad de propósito
- La buena comunicación que permite un ambiente de confianza.
- La mira en el futuro.
- Concentración en las tareas
- Respuesta rápida y proactiva