



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

FECHA: 05/07/2020

**TRABAJO SOCIAL Y GESTIÓN COMUNITARIA**

**TRABAJO: LOS ENFOQUES DE TRABAJO Y LA GESTIÓN UNIDAD 1 Y 2 (Cuadro sinóptico)**

**DOCENTE: LIC. LIKZA HALLY ROBLERO MUÑOZ**

**ALUMNA: SUYI GABRIELA PEREZ HERNANDEZ**

**9No CUATRIMESTRE**

**GRUPO: "B"**

**TEORIAS SOBRE  
COMO SE  
CONFIGURA LA  
ORGANIZACIÓN**

Los equipos de trabajo

Concepto

Un equipo es fuerte cuando sus miembros trabajan bien en conjunto, por lo que construir equipos eficientes es esencial para la gerencia dentro de cualquier organización

Preparación

La preparación es uno de los aspectos más importantes para desarrollar un equipo de trabajo. Definir los objetivos de forma clara y con antelación hace que sea más sencillo para los integrantes funcionar como una unidad.

Espíritu de equipo

Algunos grupos tienen una persona que se encarga de la toma de decisiones; en otros, todos los miembros del equipo tienen el mismo derecho de voz y voto. Sin embargo, cada miembro debería tener la misma cantidad de trabajo que hacer.

La motivación es fundamental

El equipo más funcional puede mejorar su productividad, siempre y cuando cada miembro esté motivado. Un jefe de equipo puede lograr este objetivo con nuevos proyectos o planificando actividades para fomentar el espíritu de equipo.

- Los comités

El comité es un órgano de representación de los trabajadores de la empresa formada a su vez por empleados de la misma, pero no tiene ninguna vinculación con los sindicatos. Esta figura se regula en el Estatuto de los Trabajadores, que se refiere a ella como la encargada de defender los intereses de los empleados en el ámbito empresarial.

# LA GESTIÓN

## Concepto de gestión

La palabra gestión proviene de “gestus”, una palabra latina que significa: actitud, gesto, movimiento del cuerpo. En principio, este significado remite a lo que el sociólogo Pierre Bourdieu ha designado la hexis, esto es: el modo en que un hábitus (una serie de esquemas, dispositivos e interpelaciones culturales internalizadas por los sujetos) se expresa a través del cuerpo en gestos, posiciones, movimientos, etc.

## Los procesos de gestión

La gestión por procesos se puede definir como la forma de organizar el trabajo en función del mejoramiento continuo de actividades dentro de la organización. La Gestión por Procesos: Un Enfoque de Gestión Eficiente aplicaron la experiencia obtenida para optimizar el resto de sus procesos en toda la organización. El nuevo tipo de organización enfocada a los procesos, contiene, no obstante, a la anterior forma de organización estructural sumándole el concepto del aneado de valor para un destinatario

## Procesos de gestión básicos: interlocución, planificación y evaluación.

Según el modelo, los procesos básicos de gestión serian aquellos fundamentales y primarios que aparecerían antes en un hipotético desarrollo embrionario de la gestión. Se trata de tres procesos que, si bien tienen lugar de forma permanente en la organización, se estructuran en formas de bucles más grandes y más pequeños con un patrón cíclico similar: planificación-interlocución y evaluación y así sucesivamente sin que sepamos muy bien si fue antes el huevo o la gallina.

## Procesos de gestión de recursos: humanos, económicos de información.

Si se fija, lo que se hace cuando se desagrega del proceso operativo, por ejemplo, la gestión económica financiera es encomendar a alguien que preste especial atención a uno de los 40 recursos (en este caso el recurso económico) y que adopte un punto de vista en el cual pasa a ser central todo lo que tiene que ver con ese tipo de recurso. Así, cuando se habla de la gestión de los recursos humanos se refiere al proceso de gestión mediante el cual se pretende contar en todo momento con las personas adecuadas.

## Procesos de gestión avanzados: gestión de intercambios, de relaciones de redes, de aprendizaje.

Por último, como se decía se ha identificado tres procesos de gestión avanzada, el primero de los cuales es el que se ha denominado gestión de intercambio (aunque podría haberse denominado simplemente marketing) que incluye toda una serie de actividades destinadas al establecimiento y la mejora de las interacciones o relaciones perspectivas en gestión.

## Inserción social y funcional.

Este modelo deja, irremediamente, fuera de los circuitos de consumo una parte de la sociedad. Son lo que denominamos personas excluidas. Los motivos que provocan esta exclusión son diversos y, frecuentemente, interrelacionados entre sí.