



Nombre del alumno: Dolores Anai Roblero Morales.

Nombre del profesor: Lic. Likza Hally Roblero Muñoz.

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico de la “Gestión”.

Materia: Gestión de trabajo social.

Grado: Noveno

Grupo: “B”

Frontera Comalapa, Chiapas a 5 de julio del 2020

La organización

-Los equipos de trabajo

-Concepto

- Un equipo de trabajo está determinado como un grupo de personas organizadas, que trabajan juntas para lograr una meta.
- Un equipo de trabajo están constituidas por personas con habilidades complementarias que realizan una tarea para alcanzar resultados comunes.

-Preparación

- Es uno de los aspectos más importantes para desarrollar un equipo de trabajo.
- Definir los objetivos de forma clara y con antelación hace que sea más sencillo para los integrantes funcionar como una unidad.
- El equipo necesita tener roles bien definidos.

-Espíritu de trabajo

- Es como se llevan los miembros del equipo que influye mucho en el desempeño y en el desarrollo de las tareas.
- El líder siempre debe estar al corriente y gestionar la relación entre los miembros del equipo, asegurando un buen ambiente.

-La motivación

- la motivación es fundamental, en un equipo de trabajo puede mejorar su productividad, siempre y cuando cada miembro está motivado.
- La unión de un equipo crece cuando se le otorgan desafíos que requieren de comunicación y cooperación entre sus miembros.

-Los comités

- Es un órgano de representación de los trabajadores de la empresa formado a su vez por empleados de la misma, pero no tiene ninguna vinculación con los sindicatos.
- Los comités de empresa son una forma de organización colectiva creada por los propios trabajadores de las empresas.

La gestión

-Concepto de gestión

- La palabra gestión proviene directamente de “gestio-onis: acción de llevar acabo y, además, está relacionado con gesta.
- Es toda acción de gestionar y administrar, ya sea de manera empresarial o personal con el fin de que toda gestión se refiere a todos aquellos trámites que se realizan con la finalidad de resolver una situación o materializar un proyecto.

-Los procesos de gestión

-Concepto

- La gestión por procesos es la forma de organizar el trabajo en función del mejoramiento continuo de actividades dentro de la organización.
- Es imprescindible identificar, seleccionar, describir y documentar los procesos que conforman las actividades de la empresa.

-Elementos

-Inputs

- Son recursos a transformar, materiales a procesar, personas a formar, informaciones a procesar.

-Recursos o factores que transforman

- Son los que actúan sobre los inputs a transformar. Son factores de dispositivos humanos: planifican, organizan, dirigen y controlan las operaciones.

-Factores de ensayo

- Son es la infraestructura tecnológica como hardware, programas de software y computadoras.

-Flujo real de procedimiento o transformación

- La transformación puede ser física (mecanizado o de montaje).

-Outputs

- Son los bienes como: tangibles, almacenables y transportables.
- Son servicios como: intangibles, acción sobre el cliente.

La gestión

-Procesos de gestión

-Procesos de gestión básicos

-Interlocución

-Es todo lo que suponga interacción, en representación de la organización o unidad sobre que se tiene responsabilidad, hacia adentro hacia afuera de dicha unidad u organización.

-Planificación

-Es un proceso que no termina cuando comienza la ejecución de lo planificado, sino que incluye cualquier ajuste posterior que introduzca cambios en lo planificado o en cualquier decisión.

-Evaluación

-Es un proceso donde se desarrollan de manera permanente en las organizaciones o sistemas que incluye todo lo que se haga para obtener y procesar información.

-Procesos de gestión de recursos

-Humanos

-Es el proceso de gestión mediante el cual se pretende contar en todo momento con las personas adecuadas.

-Económicos

-Es aquel que tiene en su punto de mira el dinero como recurso necesario para el funcionamiento de sistemas y organizaciones.

-Información

-Es un proceso de gestión que se centra en un tipo de recurso, insumo, aportación necesaria y su responsabilidad que estén a disposición de otros procesos.

La gestión

-Procesos de gestión

-Procesos de gestión avanzado

-Gestión de intercambio

-Al hacer marketing o gestionar el intercambio es utilizar unas determinadas técnicas o instrumentos para que los intercambios que constituye una organización o sistema y que la conectan con las diversas personas y grupos interesados o implicados sean óptimos, sinérgicos y sostenibles.

-De relaciones de redes

-Se ocupa del diseño, la mejora y la evaluación de esa pauta regular de acción e interacción implícita o explícitamente establecida que llamamos estructura social de la organización.

-De aprendizaje

-Es el conjunto de cambios que, debido a la acción e interacción de la organización, afecta a sus dimensiones emocionales, cognitivas y culturales.

-Inserción social y funcional

-Definición

-La inserción social está basado en la capacidad de trabajo y consumo de sus miembros.

-Acompañamiento a la inserción laboral

-El acompañamiento es fundamental para dar continuidad y coherencia a un proceso que es complejo y en el que frecuentemente intervienen diferentes agentes.

-Responsabilidad social corporativa

-La responsabilidad tiene como objetivo mejorar el entorno natural y social en la empresa que produzcan los términos éticos, de justicia, sostenibilidad, transparencia o de equidad.

-La gestión a la diversidad

-Se trata de la sociedad en el proceso de la información y el conocimiento para una mayor competitividad en el mercado.