

**LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL Y GESTION
COMUNITARIA.**

PRESENTA EL ALUMNO:

LOURDES DE JESUS VELAZQUEZ VELAZQUEZ.

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS A 16 DE JUNIO DE 2020

1.7 Los comités

Es un órgano de representación de los trabajadores de la empresa formada a su vez por empleados de la misma, pero no tiene ninguna vinculación con los sindicatos

Sindical

Está compuesta por el delegado sindical

Extrasindical

Está formada por el comité de la empresa, y en su defecto por el delegado personal

Objetivo

Es unir fuerzas y tener al menos un delegado o presidente que pueda actuar como intermediario entre la dirección de la compañía y sus propios compañeros.

Estatuto de los trabajadores

Se refiere a ella como la encargada de defender los intereses de los empleados en el ámbito empresarial

2.1. Concepto de gestión

Gestión está estrechamente ligada a “estrategia” (de “stratos-ego”: yo conduzco),

Significa organizar los encuentros aislados con el fin de derrotar/destruir al enemigo: a sus fuerzas, a su voluntad y a su territorio, que es el objetivo ideal de la guerra.

Gestión es una suerte de acción artística

Prácticas culturales de una sociedad, un grupo, una organización, una institución; luego, también reconoce su historia, sus recorridos y trayectorias a través del tiempo que han hecho de esa organización

Creativa (y no repetitiva o meramente estructurada por recetas) que tiende a la gestación de procesos colectivos, con los otros

Gestionar no es exclusivamente administrar (o “gerenciar”), ni simplemente organizar y, mucho menos, conducir (en sus sentidos autocrático, carismático, paternalista, etc.).

Gestionar es una acción integral, entendida como un proceso de trabajo y organización en el que se coordinan diferentes miradas, perspectivas y esfuerzos, para avanzar eficazmente hacia objetivos

2.2 Procesos de gestión

Se puede definir como como la forma de organizar el trabajo en función del mejoramiento continuo de actividades dentro de la organización

Objetivo

Asegurar que la organización funcione de manera coordinada orientada hacia la satisfacción dl cliente, y no solo del jefe como suele ser en las organizaciones muy tradicionales

Es un conjunto de actividades que se interrelacionan con el objeto de transformar elementos que entran y que salen para la satisfacción de los clientes

