

Resumen sobre “la cultura como proceso de socialización y la diversidad cultural”.

Materia: Procesos culturales

Docente: Eduardo Alikvann Escobar

Presenta: Anahí González Sánchez

Licenciatura: Trabajo Social y Gestión Comunitaria

Cuatrimestre: Sexto

Grupo: “B”

Frontera Comalapa, Chiapas; a 26 de junio del 2020.

La cultura como proceso de socialización y la diversidad cultural

En este resumen hablaré sobre dos temas de gran importancia en la sociedad los cuales son: la cultura como proceso de socialización y la diversidad cultural. Comenzaré explicando sobre la cultura como proceso de socialización; la socialización es un proceso el cual podemos definirlo como el puente que vincula a las personas y a la sociedad. Mediante el proceso de socialización los individuos aprenden a interiorizar en el transcurso de su vida, a lo largo de toda su vida, los elementos socio-culturales de su medio ambiente, los integran en la estructura de su personalidad bajo las experiencias y la influencia de agentes sociales significativos y se adaptan así al entorno social en cuyo seno deben vivir.


Se pueden considerar tres aspectos de acuerdo a esta definición.

1. A través de este proceso adquirimos la cultura; aprendiendo.
2. Integramos la cultura en nuestra formalidad (de manera normal)
3. Mediante este proceso nos adaptamos al entorno social y lo hacemos nuestro.

El objetivo de la socialización es conformar conductas y actitudes.

Los agentes de socialización son:

- ✚ La familia pues es el agente de socialización más importante ya que es al menos hasta la edad escolar la familia es la única institución que transmite al niño una serie de valores, normas o prejuicios culturales. Cuando nacemos somos un conjunto de posibilidades, y empezamos a aprender a imitar modelos en el seno familiar (con los padres, hermanos o el resto de la familia).
- ✚ La escuela: aquí los individuos ensanchan su horizonte porque entramos en contacto con personas de distinto origen social y más que con ello, entramos en contacto con variedad de personas. Aquí los niños están continuamente recibiendo una enorme cantidad de mensajes, explícitos e implícitos, que tienden a reforzar el sistema de valores de la sociedad en que viven. Es el primer lugar donde tenemos que actuar según unas reglas formales y rígidas.
- ✚ El grupo de iguales es un grupo social compuesto de personas que tienen más o menos la misma edad y posición social y unos intereses comunes. Se eligen entre los vecinos o entre los compañeros de juegos y más adelante los compañeros del colegio.

 Medios de comunicación de masas estos son capaces de transmitir de una forma simultánea e impersonal a un gran número de individuos. Son el fruto del avance de las tecnologías de la información. Los primeros medios de información de masas fueron los periódicos, con la aparición de la radio y la televisión y finalmente con Internet, la capacidad de transmitir información a un enorme número de personas se ha desarrollado notablemente. Los medios de comunicación tienen una enorme influencia en la vida de las personas y por ello se les considera un agente importante de socialización.

Es a través de los procesos de socialización que las instituciones se perpetúan y que transmiten sus valores y referentes, al tiempo que contribuyen a la organización de la normatividad social. La discusión sobre las “culturas y territorio” es un tercer eje que sigue siendo un terreno de discusión. En efecto, toda cultura es desarrollada y compartida por una comunidad. Esto significa que tiene que ver con grupos sociales, lo cual reenvía también el análisis a la interacción entre universalismo y particularismos. Lo que significa que participa de diversas culturas y que esos grupos de pertenencia no corresponden necesariamente a culturas idénticas. Eso significa que el concepto de cultura puede ser utilizado en diferentes niveles o registros, teniendo en cuenta los procesos de interacción: cultura nacional, cultura regional, cultura profesional, cultura religiosa, cultura de universo de trabajo, cultura medioambiental, etc. Estos niveles implican “lo intercultural” tanto en el ámbito individual como en el de grupos sociales, regionales, nacionales e internacionales. Al mismo tiempo, ese proceso de interacción de grupos sociales e individuales genera prácticas que complejizan los procesos de inclusión y de exclusión. Como lo señala E. Ortigues: “las diferencias culturales pueden situarse en cualquier lugar, entre dos individuos, entre dos profesiones, entre dos regiones, entre dos continentes, y así sucesivamente a partir de niveles infinitos de variaciones. El concepto de cultura es un concepto comparativo, es decir, un instrumento de análisis, de tal manera que la segmentación de su campo de aplicación varía según las cuestiones que son planteadas”.

Es necesario explicitar también que es obligatorio tener en cuenta que los niveles de integración cultural difieren según las sociedades.