

**Súper notas de los temas “Tribus urbanas,  
percepción cultural y la edad y su  
influencia cultural”.**

**Materia: Procesos culturales**

**Docente: Eduardo Alikvann Escobar**

**Presenta: Anahí González Sánchez**

**Licenciatura: Trabajo Social y Gestión Comunitaria**

**Cuatrimestre: Sexto**

**Grupo: “B”**

**Frontera Comalapa, Chiapas; a 18 de julio del 2020.**

# Tribus Urbanas

## ¿Qué son?

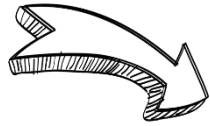
Son grupos de personas que tienen alguna asociación cercana basada en estilos de vida o actividades similares.



## Características

- Tienen una identidad distintiva común (mismos códigos estéticos, símbolos, reglas, lenguaje, música...)
- Marcan su propia ideología, estilo de vida, costumbres...
- Comparten gustos y conductas estereotipadas.
- Intolerables ante otras tribus.
- Indiferentes ante las críticas de la sociedad o tribus distintas.
- No se sienten parte de la sociedad, porque definen su propia identidad.





Objeto principal



Encontrar un grupo de personas que compartan los mismos pensamientos y que compartan una cultura urbana similar a la del individuo.



Primeras tribus urbanas

Entre los 60 y 70 aparecieron las primeras en ciudades como Nueva York y Londres.

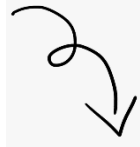


「TRIBUS URBANAS」



## Lista de las principales tribus urbanas

### ○ EMOS



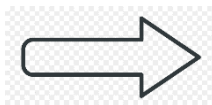
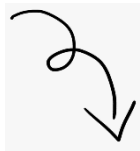
Nació en los años 80, derivada del género musical punk.

Sus miembros son adolescentes entre 14 y 20 años.

Tienen un punto pesimista sobre la vida.

Les preocupa su apariencia y no creen en religiones.

### ○ RAPEROS



Disfrutan de la música rap.

Elaborar grafitis y bailan break dance.

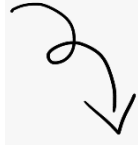
Utilizan ropa suelta y de tallas grandes.

Utilizan joyería grande y llamativa como zarcillos de brillantes, cadenas doradas, anillos y relojes grandes.

Suelen tener tatuajes.



## ○ GÓTICOS



Nació en los años 80 se deriva del punk.

Son apolíticos.

Admiran los elementos relacionados con la muerte y lo oculto.

Utilizan ropa negra elaborada con cuero, delineador negro y accesorios plateados.

## ○ HEAVIES



Nació en Inglaterra en los años 70 derivándose de roqueros con ideología hippie.

Escuchan música de bandas de heavy metal.

Casi nunca son violentos

Tienen cabello largo y utilizan jeans, chaquetas de cuero y camisetas negras.

○ **HIPPIES**



Nació en los años 60 con la guerra de Vietnam.

No les gusta la política, suelen tener ideas anarquistas.

Amantes de la naturaleza, de la paz y del amor.

Les gusta fumar marihuana y experimentar con drogas psicodélicas.

○ **PUNKS**



Nació en los años 70 en oposición a la decadencia de la cultura.

Ideología anarquista, antifascista, antimperialista y anticapitalista.

A veces son bastante violentos.

Les gusta escuchar música punk.

Tienen cabello de crestas grandes y coloridas. Tienen muchos piercings y tatuajes.

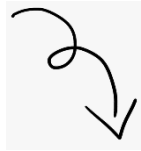
○ **SKATERS**



Se deriva del deporte Skateboarding.

No tiene una estética definida y no tienen una preferencia musical específica.

○ **RASTAFARIS**



Suelen escuchar reggae, hip hop y ska.

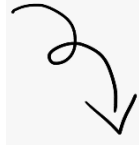
Disfrutan de un estilo de vida sencillo y lo más natural posible.

Valoran la paz, la felicidad y la amistad.

Suelen llevar el cabello en forma de dreadlocks, utilizar sandalias y ropa cómoda y grande.

Utilizan colores de la bandera de Jamaica.

○ OTAKUS

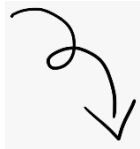


Siente una fascinación por la cultura y la música japonesa.

Disfrutan leer comics, películas y videojuegos.

Suelen utilizar disfraces o vestirse como sus personajes favoritos.

○ HIPSTERS



Disfrutan de la música indie y alternativa.

Disfrutan la estética vintage, tanto en ropa como en decoración.

Tienen puntos de vista pacíficos progresistas y ambientalistas.



# PERCEPCIÓN CULTURAL

La percepción y la cultura están unidos como conceptos casi indivisibles.

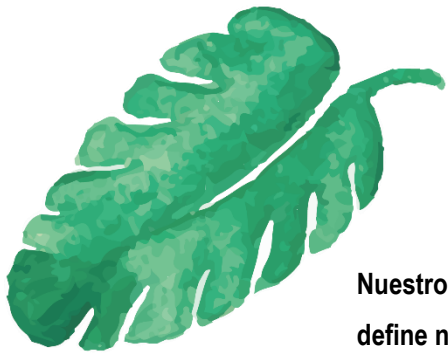
La cultura y las experiencias pretéritas personales cambian totalmente nuestra realidad y percepción.

La cultura se enmarca en un contexto social, la influencia de la cultura en la percepción puede derivarse de la influencia familiar no sólo de la social.

La percepción es un acto individual, personal y único.

Nuestro entorno social, familiar, cultural va moldeando nuestro sistema de percepción desde que nacemos hasta que morimos.

Todo lo que nos ocurre en la vida cambia nuestra percepción de la misma. El entorno cultural es una más de esas influencias que cambian nuestra percepción.



Nuestro contexto social cambia nuestra percepción de la realidad y define nuestra cultura.

Nuestra actitud, motivaciones, sistema de valores, se derivan de la captación que hacemos de nuestro mundo real, es decir la percepción.



La cultura social, define e influencia nuestra percepción.

El ser humano evoluciona, lo mismo que las culturas y las percepciones.

Percepción y cultura se influncian y se retroalimentan cada día.





## LA EDAD Y LA INFLUENCIA CULTURAL



**LA CULTURA HUMANA, DESDE LUEGO, ES UNA DE LAS DOS MANERAS EN QUE SE TRANSMITEN LAS “INSTRUCCIONES” SOBRE CÓMO DEBEN CRECER LOS SERES HUMANOS DE UNA GENERACION A LA SIGUIENTE.**



**LA CULTURA HUMANA SIMPLEMENTE PROPORCIONA MANERAS DE DESARROLLO ENTRE LAS MUCHAS QUE HACE POSIBLES NUESTRA HERENCIA GENETICA PLASTICA.**