

Resumen sobre “Diversidad cultural y la cultura como proceso de socialización”

Materia: Procesos culturales.

Docente: Mtro. Eduardo Alikvann Escobar.

Presenta: Jusenia Yaret Castillo Calvo.

Licenciatura: Lic. Trabajo Social y Gestión Comunitaria.

Cuatrimestre: 6to

Grupo: “B”

Frontera Comalapa, Chiapas; a 26 Junio del 2020.

La cultura como proceso de socialización

La socialización; puente que vincula a las persona y a la sociedad, donde las personas aprenden a interiorizar en el transcurso de su vida, y con ello crean su propia personalidad bajo las experiencias y la influencia de agentes sociales donde viven.

Se consideran tres aspectos en la definición:

- ❖ A través de este proceso adquirimos la cultura, es la influencia de nuestra vida. Adquirimos cultura aprendiendo.
- ❖ Integramos la cultura en nuestra formalidad, de forma personal aprendemos de manera natural, normal sin condicionantes.
- ❖ Adaptamos al entorno social y lo hacemos nuestro, mediante este proceso de socialización aprendemos a formar parte de nuestra cultura.

El objetivo de la socialización es conformar conductas y actitudes.

Agentes de la socialización.

a) *La familia*: Es una institución que transmite al niño una serie de valores, normas o prejuicios culturales, la familia se desarrolla de forma continua y difusa, no siguiendo un programa o esquema preestablecido.

Cuando nacemos aprendemos a imitar modelos en el seno familiar.

1. Padres
2. Hermanos
3. Familia extensa (resto de la familia)

Las familias transmiten cantidades distintas de “capital cultural” a sus hijos, de modo que estos tienden a seguir los pasos de sus padres.

b) *La escuela*: aprendemos a valorar la importancia que se da en la sociedad en cuestiones de género o la raza y empezamos a actuar de acuerdo con estas valoraciones, como también se aprende a leer, escribir y contar, etc.

En la escuela continúan recibiendo una enorme cantidad de mensajes explícitos e implícitos que tienden a reforzar los sistemas de valores de la sociedad en que viven.

c) *El grupo de iguales*: está compuesto por persona que tiene más o menos la misma edad y posición social y unos intereses comunes. Entre vecinos, compañeros de juego y más adelante compañeros del colegio.

En este proceso recibe el nombre de socialización anticipada, que es el aprendizaje de las normas, valores o conductas sociales que tiene como objetivos alcanzar una determinada posición.

d) *Medio de comunicación de las masas*: son capaces de transmitir de una forma simultánea e impersonal a un gran número de individuos. Son el fruto del avance de la tecnología de la información. Son los medios de información como los periódicos, la radio, la televisión y el internet.

Los medios de información en masa, por esa influencia tan importante en nuestra vida tienen riesgo de la manipulación, de la manera que nos lleva a tomar como verdaderas cosas que a lo mejor no lo son.

Diversidad cultural

Las instituciones se perpetúan y que transmiten sus valores y referentes, al tiempo que contribuyen a la organización de la normatividad social, las “culturas y territorios”. Significa que tiene que ver con los grupos sociales, lo cual reenvía también el análisis a la interacción entre universalismo y particularismo.

Estos niveles implican “lo intercultural”, que es el proceso de interacción de grupos sociales e individuales que genera prácticas de complejidad de inclusión y de exclusión. En el sub-conjunto en el interior de una cultura nacional, mientras que en otros casos, una cultura “instalación en un contexto de frontera” es un sistema cultural vi-nacional, donde interactúan “culturas puras” y “culturas mestizas”.

Se toma en cuenta la “cultura profesional” ya que tiene una dimensión nacional e internacional al mismo tiempo.

El concepto de cultura es un concepto comparativo, management intercultural está estrechamente relacionado con el management de la diversidad y tiene que ver con

la gestión de las interacciones entre grupos étnicos pensados como comunidades, entre hombre y mujer, entre generaciones, entre actores diferenciados.

Cuando se analizan las organizaciones, es decir, las formas de organización social, las cuales garantizan su legitimidad en la medida en que comparten las lógicas del “vivir juntos”, el rol de las instituciones en los procesos de socialización de los individuos, procesos de socialización en los que las instituciones, a su vez, contribuyen a transmitir los referentes y valores del orden social que las legitima y les da fundamento.

En relación con las instituciones religiosas, es evidente en relación con la Iglesia Católica, debido a su naturaleza institucional, pero lo es igualmente, aunque de un modo más sutil, con las iglesias evangélicas, a pesar de que éstas se sitúan en los terrenos nacionales que surgen en tal o cual país, su existencia real depende de las redes en que están inmersas, redes financieras, ideológicas de formación, las cuales en todos los casos se sitúan en el registro internacional con gran movilidad y capacidad de incidencia e influencia.

Evidentemente los niveles de análisis pueden ser planteados a partir de unidades culturales más reducidas y precisas que se centren en las interacciones de grupos sociales locales.