

**MAPA COGNITIVO**  
**“TIPOS DE COMUNICACIÓN (INTERNA Y EXTERNA)”**

**MATERIA**

**“PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL”**

**LIC. BELLA RAQUEL LOPES GARCÍA**

**PRESENTA LA ALUMNA:**

**MAIRETH ROBLERO BAMACA**

**GRUPO, CUATRIMESTRE y MODALIDAD:**

**6TO. CUATRIMESTRE “B” TRABAJO SOCIAL Y GESTIÓN COMUNITARIA (SEMI  
ESCOLARIZADO) FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS 11 DE JULIO DEL 2020.**



## TIPOS DE COMUNICACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN (INTERNAY EXTERNA)

### COMUNICACIÓN INTERNA

La comunicación interna es la comunicación dirigida al cliente interno, es decir, al trabajador. Nace como respuesta a las nuevas necesidades de las compañías de motivar a su equipo humano y retener a los mejores en un entorno empresarial.

### TIPOS DE COMUNICACIÓN INTERNA Y HERRAMIENTAS

**Comunicación ascendente:** es aquella que se realiza desde abajo hacia arriba en la jerarquía.

**Comunicación descendente:** es aquella que se realiza desde arriba hacia abajo en la jerarquía.

### HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

- ❖ Tablones de anuncios
- ❖ Periódico interno
- ❖ Carta al personal
- ❖ Jornada de puertas abiertas
- ❖ Reuniones de información
- ❖ Entrevista

### SE RELACIONA CON:

- ✚ Herramientas de Gestión
- ✚ Carta al Personal
- ✚ Carteleras
- ✚ Cuadernillo de Bienvenida
- ✚ Manuales de estilo
- ✚ Buzón de Comunicaciones
- ✚ Internet
- ✚ Evaluar

### COMUNICACIÓN EXTERNA

La comunicación exterior de una empresa es el conjunto de actividades generadoras de mensajes dirigidos a crear, mantener o mejorar la relación con los diferentes públicos objetivo del negocio,

### FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN EXTERNA

La comunicación externa quede vinculada a departamentos tales como relaciones públicas y prensa, marketing, investigación de mercados, comunicación corporativa, etc. todos los miembros de la organización.

La comunicación exterior con clientes, intermediarios, proveedores, competencia, medios de comunicación y público en general es tan vital para la organización.

La comunicación externa es la trasmisión y recepción de datos, pautas, imágenes, referidas a la organización y a su contexto.

Es fundamental mantener un doble flujo de comunicación: Recibir información sobre las variaciones en la dinámica del contexto socio-político.