

MAPA COGNITIVO
“TIPOS DE COMUNICACIÓN (INTERNA Y EXTERNA)”

MATERIA

“PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL”

LIC. BELLA RAQUEL LOPES GARCÍA

PRESENTA LA ALUMNA:

MAIRETH ROBLERO BAMACA

GRUPO, CUATRIMESTRE y MODALIDAD:

**6TO. CUATRIMESTRE “B” TRABAJO SOCIAL Y GESTIÓN COMUNITARIA (SEMI
ESCOLARIZADO) FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS 11 DE JULIO DEL 2020.**

TIPOS DE COMUNICACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN (INTERNA Y EXTERNA)

COMUNICACIÓN INTERNA

La comunicación interna es la comunicación dirigida al cliente interno, es decir, al trabajador. Nace como respuesta a las nuevas necesidades de las compañías de motivar a su equipo humano y retener a los mejores en un entorno empresarial.

TIPOS DE COMUNICACIÓN INTERNA Y HERRAMIENTAS

Comunicación ascendente: es aquella que se realiza desde abajo hacia arriba en la jerarquía.

Comunicación descendente: es aquella que se realiza desde arriba hacia abajo en la jerarquía.

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

- ❖ Tablones de anuncios
- ❖ Periódico interno
- ❖ Carta al personal
- ❖ Jornada de puertas abiertas
- ❖ Reuniones de información
- ❖ Entrevista

SE RELACIONA CON:

- ✚ Herramientas de Gestión
- ✚ Carta al Personal
- ✚ Carteleras
- ✚ Cuadernillo de Bienvenida
- ✚ Manuales de estilo
- ✚ Buzón de Comunicaciones
- ✚ Internet
- ✚ Evaluar

COMUNICACIÓN EXTERNA

La comunicación exterior de una empresa es el conjunto de actividades generadoras de mensajes dirigidos a crear, mantener o mejorar la relación con los diferentes públicos objetivo del negocio,

FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN EXTERNA

La comunicación externa quede vinculada a departamentos tales como relaciones públicas y prensa, marketing, investigación de mercados, comunicación corporativa, etc. todos los miembros de la organización.

La comunicación exterior con clientes, intermediarios, proveedores, competencia, medios de comunicación y público en general es tan vital para la organización.

La comunicación externa es la trasmisión y recepción de datos, pautas, imágenes, referidas a la organización y a su contexto.

Es fundamental mantener un doble flujo de comunicación: Recibir información sobre las variaciones en la dinámica del contexto socio-político.