

## **Mapa cognitivo sobre “Tipos de comunicación (interna-externa)”**

**Materia: Psicología organizacional**

**Docente: Bella Raquel López**

**Presenta: Anahí González Sánchez**

**Licenciatura: Trabajo Social y Gestión Comunitaria**

**Cuatrimestre: Sexto**

**Grupo: “B”**

**Frontera Comalapa, Chiapas; a 09 de julio del 2020.**



**Comunicación interna**

Es la comunicación dirigida al cliente interno, es decir, al trabajador

**Permite**

- ✚ Construir una identidad
- ✚ Profundizar en el conocimiento
- ✚ Romper departamentos estancados
- ✚ Informar individualmente
- ✚ Hacer públicos los logros conseguidos por la empresa
- ✚ Permitirle a cada uno a expresarse
- ✚ Promover una comunicación

**Tipos de comunicación**

- ✚ Ascendente
- ✚ Descendente

**Herramientas**

- ✚ Herramientas de gestión
- ✚ Carta al personal
- ✚ Carteleras
- ✚ Cuadernillo de bienvenida
- ✚ Manuales de estilo
- ✚ Folletos
- ✚ Publicación institucional
- ✚ Reuniones
- ✚ Línea abierta o línea directa
- ✚ Buzón de comunicaciones
- ✚ Medios electrónicos
- ✚ E-mail
- ✚ Intranet
- ✚ Listas de distribución y foros de discusión por internet
- ✚ Evaluar

**Comunicación externa**

Es el conjunto de actividades generadoras de mensajes dirigidos a crear, mantener o mejorar la relación con los públicos, promoviendo productos y servicios.

**Se compone de**

- ✚ Relaciones publicas
- ✚ Medios
- ✚ Mercadeo

**Funciones**

- ✚ Sentimiento de pertenencia
- ✚ La imagen que transmite la organización a la sociedad
- ✚ El trabajador en una empresa sólida, importante...