

Mapa cognitivo tipo sol sobre “Tipos de comunicación en la organización (interna-externa)”.

Materia: Psicología Organizacional

Mtra. Bella Raquel López García.

Presenta: Jusenía Yaret Castillo Calvo

Licenciatura: Trabajo social y Gestión Comunitaria

Cuatrimestre: 6to Grupo: “B”

Frontera Comalapa, Chiapas a 09 de julio del 2020.

TIPOS DE COMUNICACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN (INTERNA-EXTERNA)

Estrategias

Interna: ser puntual en la comunicación mantener una política de puertas abiertas y ser conciso.
Externa: comunicar las crisis antes de tiempo, crear un buen plan de marketing y promoción empresarial, etc..

Definición

La comunicación, es la esencia de la actividad organizativa y es imprescindible para su buen funcionamiento. Una buena comunicación mejora la competitividad de la organización.

Tipos de comunicación

Comunicación interna: La que se establece entre los miembros de una misma empresa, Existen dos tipos de comunicación interna; **Ascendente y Descendente.**

Comunicación externa: La que se produce entre los miembros de una empresa y otras personas ajenas a ella.

Conflictos

En la mayoría de las organizaciones se generan conflictos que dañan la eficiencia, la productividad y el clima laboral, por lo que es necesario resolverse, como la comunicación, reputación e imagen de dicha organización, buscando estrategias para lograr un mejor lugar y obtener resultados eficaces.

Funciones

Comunicación interna su función es construir una identidad de la empresa en un clima de confianza y motivación, informar individualmente a los empleados y Promover una comunicación a todas las escalas.
Por lo tanto en **comunicación externa** esta vinculada con accionistas, clientes, distribuidores, proveedores medios de comunicación y competencias, con el fin de generar una buena productividad.

Importancia

Una buena **comunicación interna** dentro de una organización es básica para el rendimiento y la consecución de los objetivos en el trabajo. Mientras que la **comunicación externa** reside en proyectar, promover y reforzar la imagen de la organización, publicitar proyectos dar a conocer dicha organización a los demás.

Herramientas

Comunicación interna, trata sobre los medios alternativos:
Entrevista, programa de sugerencias, Sección en el periódico interno, Por correo, Buzón de sugerencias, entre otros.

Comunicación externa: los medios son mas aplicados, tales como relaciones públicas y prensa, marketing, comunicación corporativa, etc.

Flujos

Comunicación ascendente: Proporciona a los directivos acerca de los problemas y asuntos de la organización para darle solución.

Comunicación descendente: Proporciona a los miembros sobre trabajos y orientan a reconocer los objetivos de la organización.