

Mapa Cognitivo Tipo Sol Sobre “Tipos De Comunicación”

Materia: Psicología Organizacional.

Lic. Bella Raquel López Garcia.

Presenta: Rafael García Esteban

Licenciatura: Trabajo social y Gestión Comunitaria.

Cuatrimestre: Sexto

Grupo: “B

Frontera Comalapa, Chiapas; a 11 de Julio de 2020.

TIPOS DE COMUNICACIÓN.

COMUNICACIÓN INTERNA

La comunicación interna es la comunicación dirigida al cliente interno, es decir, al trabajador.

FUNCIONES

- Construir una identidad de la empresa en un clima de confianza y motivación.
- Informar individualmente a los empleados.
- Permitirle a cada uno expresarse ante la dirección general, y esto cualquiera que sea su posición en la escala jerárquica de la organización.
- Promover una comunicación a todas las escalas.

TIPOS DE COMUNICACIÓN INTERNA

- Comunicación ascendente: es aquella que se realiza desde abajo hacia arriba en la jerarquía.
- Comunicación descendente: es aquella que se realiza desde arriba hacia abajo en la jerarquía.

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN ASCENDENTE

Entre las herramientas de comunicación ascendente podemos encontrar:

- Entrevista.
- Programa de sugerencias.
- Sección en el periódico interno.
- Por correo.
- Buzón de sugerencias.
- Intranet.

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN INTERNA DESCENDENTE

Entre las herramientas de comunicación descendente encontramos:

- Periódico interno.
- Tablones de anuncios.
- Carta al personal.
- Jornada de puertas abiertas.
- Reuniones de información.
- Entrevista individual.

COMUNICACIÓN EXTERNA

La comunicación externa es la transmisión y recepción de datos, pautas, imágenes, referidas a la organización y a su contexto.

FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN EXTERNA

Aunque la comunicación externa quede vinculada a departamentos tales como relaciones públicas y prensa, marketing, investigación de mercados, comunicación corporativa, etc. todos los miembros de la organización pueden realizar funciones de comunicación externa y de difusión de la propia imagen de la organización.

MEDIOS DE LA COMUNICACIÓN EXTERNA.

Son herramientas para dar a conocer masivamente la empresa sus productos y empresas