

MATERIA

TRABAJO SOCIAL 2

Alumno

Lennin Noé Rodríguez Velásquez

Lic.

ADRIANA MARICELA MORALES SOL

Grupo semestre modalidad

B 3 cuatrimestre trabajo social

Fra. Comalapa Chiapas 17 de mayo 2020

EL TRABAJO SOCIAL Y LA IDENTIDAD PROFESIONAL

El tema de la identidad profesional es y ha sido siempre un gran tema en el Trabajo Social.

Al que se accede a partir de un largo proceso de capacitación teórico- práctico, que ofrece un tipo de atención específica a la sociedad de tal modo que sólo los profesionales de esa orden pueden ejercerlo en forma exclusiva. Las prestaciones que se derivan de su práctica, están claramente definidas y han de ser funciones indispensables, de tal modo que la sociedad no pueda prescindir que aquellos servicios.

Nos dice que la identidad se conforma a través de la interiorización de modelos culturales, por lo tanto la identidad es considerada como consustancial con una cultura particular y preexiste al individuo la satisfacción de las necesidades que está sujeto a los cambios satisfactores y en consecuencia a las formas de acceso a la satisfacción de las necesidades, lo que hace de la calidad de vida.

El trabajador social promueve el cambio social la resolución de problemas de las relaciones humanas y el fortalecimiento y la liberación del pueblo para incrementar el bienestar el trabajador social su misión es la de facilitar que todas las personas desarrolle en plenamente sus potencial.

La intervención del profesional el trabajador social requiere un conocimiento específico, así como el desempeño de funciones que pueden variar según la institución o el tipo de intervención que se realice la identidad debe ser comprendida como una propiedad esencial inherente ya no al individuo sino al grupo lo que cuenta son las representaciones que los individuos construyen de una cierta realidad social.

La identidad profesional no es, si no que se genera lenta e históricamente, y se constituye mediante una red de vínculos medianamente estable se dice que la identidad es un proceso de identificaciones históricamente apropiadas que confieren sentido a un grupo social La identidad profesional es el conjunto de atributos que permiten al individuo reconocerse a sí mismo como integrante de un gremio profesional. Realizar actividades y tareas en un contexto laboral, otorgan al individuo reconocimiento social que lo distingue de otros profesionales.

De esta manera un individuo va formando su perfil de quién desea ser en el ámbito del trabajo, que es aquel en el que cree que va a poder desempeñarse mejor, participar, crecer y en el que imagina que va a sentirse más útil e integrado.

Este modo de conexión con la realidad, voluntario o no, mezclado con fantasías que lo idealizan y que se anticipa a situaciones, ambientes, intercambios, relaciones y posibilidades, es el acercamiento que la persona necesita para comenzar a insertarse en el mundo; porque la identidad profesional es lograr el encuentro entre el yo y el mundo con la posibilidad concreta de participar en forma creativa desde una perspectiva laboral.

Se trata de un proceso que no es ni fácil ni rápido pero que no se detiene, marcado por un constante dinamismo de la conducta.

La identidad profesional es un objetivo logrado después de haber transitado por una gran cantidad de obstáculos, de haber tenido que sortear la tentación de rendirse a distintas presiones sociales o a la inercia o de haber intentado negarse a ver las posibilidades reales que puede brindar un trabajo. Se manifiesta cuando se asume el rol profesional y cuando éste se puede ejercer en forma personalizada, o sea con compromiso personal y con creatividad.

Ejercer el rol en forma personalizada implica no alienarse en él, pero lograr ser persona y profesional a la vez tomando la suficiente distancia para poder mantenerse objetivo y sin dejar de involucrarse como persona, siendo plenamente consciente y manteniendo los propios valores.

