

Cuadro sinóptico

TALLER DEL EMPRENDOR LIC. CESAR ALFREDO ESCOBAR

PRESENTA EL ALUMNO:

De León Morales Yoari Anahí

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

9 cuatrimestre grupo “D”, Semi Escolarizado

Frontera Comalapa, Chiapas

30 de junio del 2020

PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

Costos y gastos

Es uno de los elementos más importantes para realizar las proyecciones o planeaciones de un negocio.

Costos variables

Cambian en relación directa con determinada actividad o volumen

Costos fijos

Son aquellos que permanecen constantes en un periodo determinado

Entrada

Las entradas son todos los ingresos de dinero que la empresa recibe.

Salidas

Son todos los egresos que la empresa realiza.

Proyección del flujo de efectivo

Permite proyectar, de manera concreta y confiable, la situación económica de la empresa a futuro, a la vez que facilita tanto el cálculo de las cantidades de dinero que se requerirán en fechas posteriores.

Estados financieros proyectados

Son resúmenes de resultados de las diferentes operaciones económicas de la empresa, en un periodo determinado o en una fecha específica futura.

El estado de resultados

Es el instrumento que utiliza la administración para informar las operaciones que se realizan en la empresa en un periodo determinado.

Resumen ejecutivo

Es el concentrado de la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocios.

Aspectos

Toda la información clave del plan, los elementos que quedarán éxito al proyecto, información principal de cada área.

Contenido

Presentando la información en forma continua y sin secciones.

Modelo de negocios

Describe cómo una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económica o social, al

Segmento del mercado, propuesta de valor, canales de distribución, relación con los consumidores, flujos de efectivo, recurso clave, socios clave, y estructuras de costos.