

NOMBRE DEL TRABAJO

CUADRO SINOPTICO

TEMAS

GASTOS Y COSTOS, RESUMEN Y CONTENIDO EJECUTIVO, PLAN DE NEGOCIO

**NOMBRE DE LA MATERIA
TALLER DEL EMPRENDEDOR**

**CATEDRATICO
ING. CESAR ALFREDO ESCOBAR**

**ALUMNA
ELIZABETH CRUZ RODRÍGUEZ
CUATRIMESTRE: 9°.**

GRUPO: "D"

FRA, COMALAPA CHIAPAS. 03 DE JULIO DEL 2020

Costos y gastos

Son todos los desembolsos necesarios que tiene que realizar una empresa para su funcionamiento. Costos siempre están relacionados con producción y los gastos siempre con la administración.

Costos

Es cualquier cantidad de dinero que se debe erogar para pagar lo que se requiere en la operación de la empresa, no tiene como fin la ganancia.

Siempre están relacionados con producción y se clasifican:

Costos variables. Cambian en relación directa con determinada actividad o volumen.

Costos fijos. Son aquellos que permanecen constantes en un periodo determinado, sin importar si cambia el volumen de ventas.

Materia prima. Elementos que se incluyen en la elaboración de un producto.

Mano de obra. Esfuerzo tanto físico como mental que se aplica durante el proceso de elaboración de un bien.

Gastos

Se desembolsa con el objetivo de obtener utilidades.

Siempre están con la administración, y se clasifican:

Gastos administrativos en general, (papelería, luz, agua, teléfono, salarios de personal).

Gastos financieros Son todos los movimientos que lleva acabo la empresa cuando obtiene prestamos de acreedores, pago de intereses, etc.

Resumen ejecutivo

Es el concentrado de la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocios.

Objetivo: que el lector tenga una visión general del plan de negocio y la comprensión e interés en el proyecto.

Aspectos: Toda la información clave del plan. Los elementos que darán éxito al proyecto. La información principal de cada área analizada en el plan de negocios, que permita la evaluación preliminar técnica, económica y de marketing del proyecto.

No excederse más de cinco hojas, lo ideal son tres hojas

**Contenido del
Resumen
ejecutivo**

Datos básicos del negocio o
servicio

Naturaleza del proyecto.

Nombre del proyecto, justificación y misión, ubicación, ventajas competitivas, descripción del producto y servicios.

Mercado.

Descripción del mercado, demanda del producto, conclusiones de estudio, resumen del plan de ventas.

Sistema de producción.

Su proceso, características generales, necesidades especiales (materia prima, mano de obra, instalaciones)

Organización.

Organigrama de la empresa, marco legal.

Contabilidad y finanzas.

Quien y como llevara las finanzas, capital requerido, el plan financiero de la empresa.

Plan de trabajo.

Establecer el tiempo de las operaciones (fecha de inicio y finalización total)

Modelo de negocio

Un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa, tales como el propósito de la misma, estrategias, infraestructura, bienes que ofrece, estructura organizacional, operaciones, políticas, relación con los clientes, esquemas de financiamiento y obtención de recursos.

Segmento del mercado.

La empresa debe decidir a qué segmento de mercado le interesa llegar.

Propuesta de valor.

Es la razón por la cual los consumidores prefieren a esa empresa sobre las demás.

Canales de distribución.

Se refieren a la forma en que la empresa hará llegar los productos a sus consumidores.

Relación con los consumidores.

La empresa debe establecer el tipo de relación (personal o automatizado)

Flujos de efectivo.

Es imprescindible que la empresa se cuestione hasta qué precio estaría dispuesta a pagar por su producto o servicio.

Recursos clave.

Son los recursos más importantes para hacer trabajar el modelo de negocio.

Actividades clave.

Describe las acciones más importantes relacionadas con todas las áreas de la empresa.

Socios clave.

Es la red de proveedores y socios, implica crear alianzas estratégicas para optimizar el modelo de negocio.

Estructura de costos.

Incluye todos los costos que se incurren tanto para poner en marcha el modelo de negocio, como para crear y entregar el valor ofertado en la propuesta.