

**Cuadro sinóptico**  
**TALLER DEL EMPRENDEDOR**

Lic. Cesar Alfredo Escobar

**PRESENTA EL ALUMNO:**

**Clariseldi Karina González González**

**GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:**

**9no. cuatrimestre "D" semiescolarizado  
domingos**

**Frontera Comalapa Chiapas**

**30 de junio de 2020**

PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

COSTOS Y GASTOS

Cantidad de dinero que se debe erogar para pagar la operación de las empresas

Se dividen en

- Costos variables
- Costos fijos

Gastos de operación

- Gastos por honorarios
- Gastos por servicios públicos
- Gastos por nomina
- Gastos por materiales
- Gastos por mantenimientos
- Gastos de publicidad y promoción

RESUMEN EJECUTIVO

Concentrado de la información sobresaliente de las áreas del plan de negocios

Debe ser

Claro, conciso y explicativo

Debe contener

Toda la información clave del plan, elementos que darán éxito al proyecto, información principal de cada área

CONTENIDO DEL RESUMEN EJECUTIVO

Naturaleza del proyecto

Nombre de la empresa, justificación y misión de la empresa, ubicación de la empresa y ventajas competitivas

El mercado

Descripción del mercado, demanda potencial del producto

Sistema de producción

Proceso de producción, características, necesidades especiales del equipo

Organización

Organigrama de la empresa y marco legal

MODELO DE NEGOCIO

Describe

Como una organización crea, captura y entrega valor

Ya sea

Económica o social al cliente

Aspectos claves de la empresa

Estrategias, infraestructura, bienes que ofrecen, estructura organizacional, operaciones, políticas