UDS
UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Crea tu mejor historia
EMPRENDAMOS JUNTOS

MAPA CONCEPTUAL

TEMA: IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

}

NOMBRE DE LA MATERIA
TALLER DEL EMPRENDEDOR

CATEDRATICO
LIC. CESAR ALFREDO ESCOBAR

ALUMNA
HOGLA RAQUEL ROBLERO MEGIA

CUATRIMESTRE:9º .
GRUPO: "D"

FRA. COMALAPA, CHIAPAS A 12 DE JUNIO DEL 2020

IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

MARKETING

Objetivos del Marketing pueden ser:

INVESTIGACIÓN DEL MERCADO

se utiliza como una herramienta valiosa en la obtención de información.

para

la toma de decisiones e las áreas de la empresa..

Información como:

- Cuántos clientes posibles puede tener la empresa.
- Dónde están.
- Quiénes son

ESTUDIO DEL MERCADO

Es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico

Objetivo

Conocer en forma directa al cliente

Mediante

Encuesta

Que debe de ser aplicada de forma correcta

DISTRIBUCIÓN Y PUNTOS DE VENTA

necesario determinar cómo hacer llegar los productos al mercado

Por ello, cuando elija un canal de distribución deberá tomar en cuenta aspectos como:

Costo de distribución del producto. - Control que pueda tener sobre políticas de precio.
- Conveniencia para el consumidor.
Capacidad de la empresa para distribuir el producto

Promoción del producto o servicio

Publicidad

Promoción de ventas

PRODUCCIÓN

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos,

Físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores.

Tales productos pueden ser bienes o servicios.

Podemos destacar dos tipos de bienes:

Bienes industriales

Bienes de consumo

ELEMENTOS DE PRODUCCION

- Especificaciones del producto o servicio
- Características de la tecnología
- Equipo e instalaciones
- Características de la tecnología

ORGANIZACIÓN

Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal

Objetivos

alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

Estructura organizacional

- Procesos operativos (funciones).
- Descripción de puestos
- Definición del —perfilll del puesto