

Mapa conceptual (implantación del modelo de negocio.)

TALLER DEL EMPRENDEDOR

LIC. CESAR ALFREDO ESCOBAR

PRESENTA EL ALUMNO:

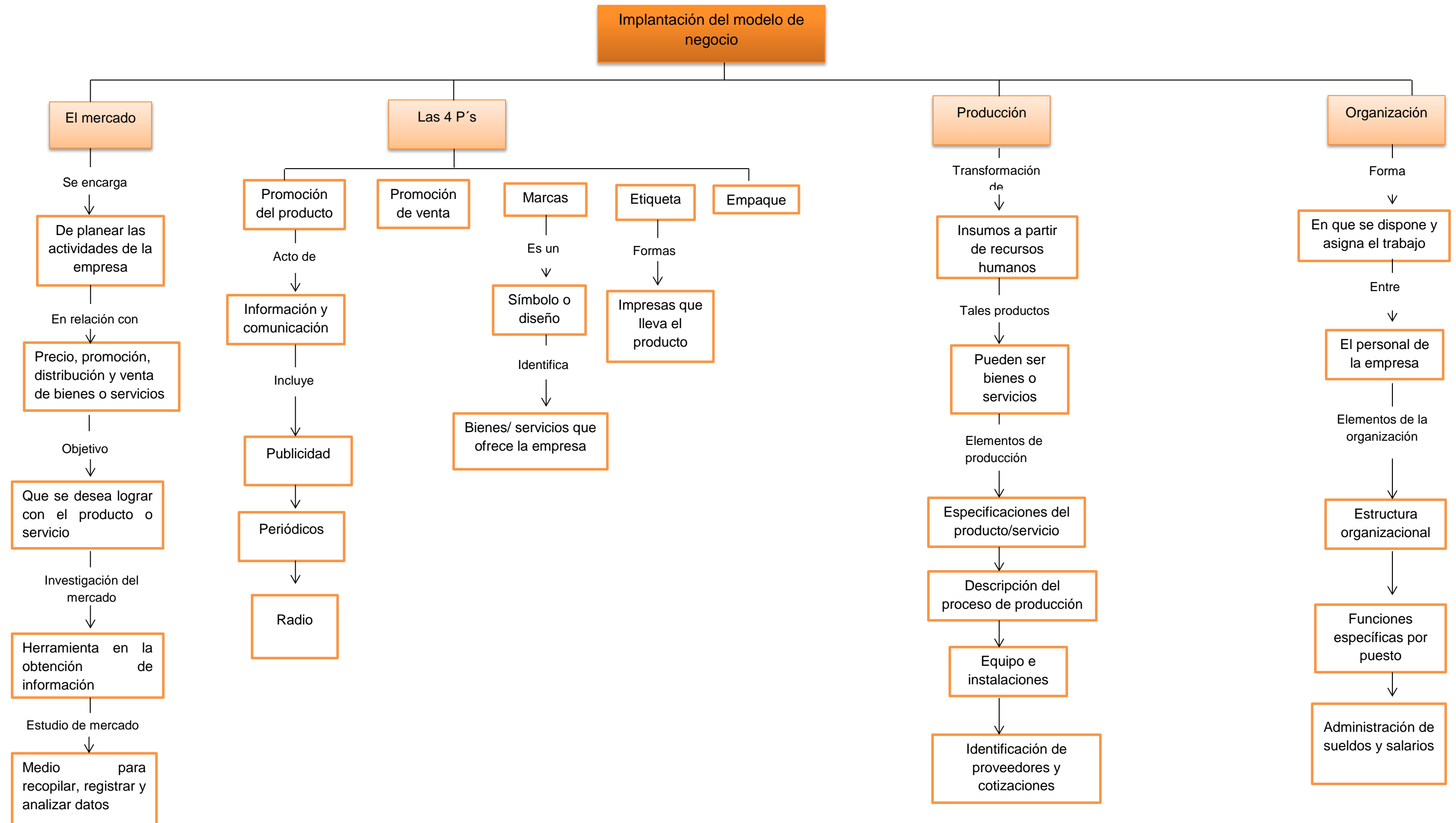
Clariseldi Karina Gonzalez Gonzalez

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

9no. cuatrimestre “D” semiescolarizado domingos

Frontera Comalapa Chiapas

10 de Junio del 2020



Implantación del modelo de negocio

El mercado

Se encarga

De planear las actividades de la empresa

En relación con

Precio, promoción, distribución y venta de bienes o servicios

Objetivo

Que se desea lograr con el producto o servicio

Investigación del mercado

Herramienta en la obtención de información

Estudio de mercado

Medio para recopilar, registrar y analizar datos

Las 4 P's

Promoción del producto

Acto de

Información y comunicación

Incluye

Publicidad

Periódicos

Radio

Promoción de venta

Marcas

Es un

Símbolo o diseño

Identifica

Bienes/ servicios que ofrece la empresa

Etiqueta

Formas

Impresas que lleva el producto

Empaque

Producción

Transformación de

Insumos a partir de recursos humanos

Tales productos

Pueden ser bienes o servicios

Elementos de producción

Especificaciones del producto/servicio

Descripción del proceso de producción

Equipo e instalaciones

Identificación de proveedores y cotizaciones

Organización

Forma

En que se dispone y asigna el trabajo

Entre

El personal de la empresa

Elementos de la organización

Estructura organizacional

Funciones específicas por puesto

Administración de sueldos y salarios