

Mapa Conceptual Implantación Del Modelo

Materia: Taller de Emprendedor

Dr. José Enemías De León Morales.

Presenta el alumno:

Exenio Morales González

Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: Noveno.

Grupo: "D"

Frontera Comalapa, Chiapas; a 13 de junio de 2020.

IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

Mercado

Donde

El marketing se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con

empresa y consumidor

Objetivos del Marketing

Tiene como

Definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el

Los objetivos de marketing se clasifican en

Corto plazo

Mediano plazo

Largo plazo

Tamaño del mercado

De manera objetiva y con base en fuentes de información confiables

Estudio del mercado

El estudio de mercado es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos.

Investigación del mercado

Las decisiones que se tomen en el área de marketing y en otras áreas de la empresa

La investigación de mercado se utiliza como una herramienta valiosa en la obtención de esta información