

PRACTICAS PROFESIONALES

Taller del emprendedor

Trabajo : tipos de emprendedores

Lic. Cesar Alfredo Escobar

PRESENTA EL ALUMNO:

CARLOS VELAZQUEZ AGUILAR

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

**9no D. CUATRIMESTRE SEMIESCOLARIZADO,
DOMINGO**

Frontera comalapa, Chiapas

24 de mayo de 2020

El texto de "Schollhammer" trata de la importancia que tiene cada una de las personalidades de los emprendedores, que lo clasifica en cinco, y son las siguientes:

"El emprendedor administrativo, emprendedor oportunista, emprendedor adquisitivo, emprendedor incubadora y el emprendedor imitador

Dicho esto se observa que cada emprendedor hace de acuerdo a las capacidades que se proponga para poder para emprender hacer crear una empresa un negocio ya que con su capacidad lo hará bien y tendrá éxito, esto puede dividirse en 5 tipos según las cualidades y manera de pensar de ver las cosas, por eso algunos tienen el conocimiento la certeza de llegar al éxito antes que otros, aunque todos lo consiguen.

En la teoría de "McClelland" habla y sostuvo que todos los individuos poseen tres necesidades lo cual se observa en la pág. 15 y 16 "Necesidad de logro, necesidad de afiliación y necesidad de poder" (McClelland, 1971. Otra teoría similar a la teoría de McClelland, es la teoría de los tres factores de Sirota. Sirota también propone tres factores motivadores que son cercanos, que son equidad/imparcialidad, logros y camaradería

Una diferencia importante entre la teoría de Sirota y la teoría de las necesidades de McClelland es que, según Sirota, todos comienzan un nuevo trabajo con entusiasmo y motivación para hacer el bien. Por su parte, la teoría de McClelland afirma que un motivador transversal constituye un estímulo de incalculable valor para los trabajadores.