

Análisis FODA, Misión y Visión de una empresa

Materia: Taller del emprendedor

Lic. Cesar Alfredo Escobar.

Presenta el alumno:

Jessica Velázquez Ortiz

Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: Noveno.

Grupo: "D"

Frontera Comalapa, Chiapas; a 7 de junio de 2020.

Según Allarie y colaboradores en 1985 menciona que realizar diagnósticos en las organizaciones laborales es una condición para intervenir profesionalmente en la formulación e implantación de estrategias y su seguimiento para efectos de evaluación y control.

Las organizaciones en el mundo actual cada vez buscan implementar nuevas estrategias que les permita tomar mejores decisiones en base a el análisis de todo lo que le rodea y el cual brinda un servicio o proporciona un producto a la sociedad con la finalidad de satisfacer necesidades.

El análisis FODA es un modelo simple de análisis que utilizan las empresas para evaluar el potencial de negocios y decisiones de marketing. Este análisis también consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, determinan la situación profunda de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que es considerada sencilla y que permite obtener un panorama general de la situación estratégica de una organización determinada.

Así bien como lo define la antología de taller del emprendedor que nos dice que el análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones. El nombre que se le otorgo es resultado de sus iniciales en la cual significa: F: fortalezas son las capacidades y recursos con los que cuenta una empresa para construir ventajas competitivas, D: debilidades son circunstancias que provocan una posición desfavorable de una empresa frente a la competencia, O: oportunidades esta herramienta que ayuda a identificar las posibilidades que tiene una empresa para mantenerse vigente y A: amenazas estas pueden poner en riesgo la supervivencia de una empresa.

¿Es importante el análisis FODA? ¿A quiénes les importa?

Este análisis es de suma importancia para las organizaciones, ya que gracias a ella se obtiene información detallada sobre los factores internos y externos que pueden influir en el éxito o fracaso de una decisión de una empresa o negocio.

El análisis FODA es también un componente esencial de un plan de negocios, que muestra a los posibles inversores que la compañía ha evaluado objetivamente su posición dentro de su mercado. Es importante recalcar que es necesario realizar consecutivamente el análisis FODA ya que es una herramienta muy útil en las revisiones periódicas de una empresa.

De acuerdo con la antología de taller del emprendedor menciona que después del del análisis, es tarea del emprendedor utilizar esa información para planear acciones que conviertan las debilidades en fortalezas y las amenazas en oportunidades. Conuerdo con ellos ya que es una herramienta indispensable por el cual se debe realizar si no, no tuviera caso hacer todo este proceso.

Misión de una empresa

Se define como la actividad que ejerce la empresa dentro del conjunto del mercado. Según la antología la misión debe contener y manifestar características que le permitan permanecer en el tiempo, por ejemplo: Atención (orientación al cliente), alta calidad en sus productos y/o servicios, mantener una filosofía de mejoramiento continuo, innovación y/o distingos competitivos, que le den a sus productos y servicios especificaciones que atraigan y mantengan al cliente (larga duración, garantía, sencillez de uso).

La misión debe reunir ciertos requisitos que le den validez y funcionalidad las cuales son: amplia, motivadora, congruente de igual forma debe de responder a tres preguntas indispensables que son: ¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo?

La misión de una empresa es su tarjeta de presentación, por lo que exige una constante revisión y autoevaluación del funcionamiento de la misma para comprobar si éstos son congruentes entre sí.

Visión de una empresa

apunta a la imagen que la empresa quiere transmitir a futuro; su proyección. La visión es una expectativa ideal de lo que la empresa espera. La visión debe ser realista, pero sin dejar de lado cierto margen de ambición para que motive y mueva al equipo y genere una proyección de futuro de cara a conseguir ciertos objetivos propuestos. Para la definición de la visión de nuestra empresa, ayuda responder a algunas preguntas como: ¿qué se quiere lograr?, ¿dónde se quiere estar en el futuro?, ¿para quién se hará?, ¿se ampliará nuestra zona de actuación?

Concluimos que el análisis FODA es muy importante ya que ayuda a una empresa ya que permite el análisis de las problemáticas y así poder trabajar con ella y lograr el éxito y respecto a la misión y visión de una empresa es importante ya que marcará la forma en que se cumplirán las metas propuestas. En ello está la base de su eventual éxito como proyecto.

La misión y visión permite perfilar los objetivos de la empresa, la manera que se aproximará a su público y sus estrategias de crecimiento y desarrollo futuro.

Bibliografía

Allarie, Y. y Firsirotu, M. (1985). How to implement radical strategies in large organizations. Sloan Management Review, 19.

<https://www.redalyc.org/pdf/292/29212108.pdf>

<https://www.ruizhealytimes.com/economia-y-negocios/analisis-foda-y-su-importancia-en-la-planeacion-estrategica-de-las-empresas>