

Taller del emprendedor

Materia: Espíritu emprendedor y Características del emprendedor

Presenta el alumno:

Elmer Diaz Ventura

Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: séptimo. Grupo "D"

Frontera Comalapa, Chiapas; a 16 de mayo de 2020.

1.1 ESPIRITU EMPRENDEDOR

La creatividad no es un privilegio de algunos. De hecho todos los seres humanos nacemos con esta potencialidad. Nuestros juegos infantiles son un ejemplo de esto. Como nos arreglamos para jugar e inventar juegos con todo tipo de objetos y sin reglas establecidas. Cuando somos niños absorbemos todo lo que se nos atraviesa por delante y estamos ansiosos por aprender y descubrir lo que hay en este mundo.

Las personas que tienen una mirada pesimista acerca de su situación actual o futura, difícilmente buscaran ideas creativas para cambiar su realidad. En cambio aquellos que, sin estar conformes, no se limitan a renegar por sus circunstancias

sino que precisamente hacen un esfuerzo por modificarla, con mayor probabilidad emprenderán en actividades que servirán de ejemplo.

Hay personas que aparecen como muy ocurrentes e ingeniosas, pero son incapaces de llevar adelante un proyecto, entonces no son verdaderamente emprendedores, porque para ser emprendedor no basta con ser creativos. Necesariamente se deben llevar adelante los proyectos, tomando riesgos, transformando las simples o difíciles ideas.

En términos sencillos, el que busca, encuentra, y nosotros le damos forma a las oportunidades que se nos presenta. De la misma forma en que un jugador de fútbol soccer se acerca a la porterilla buscando un rebote del balón, los emprendedores deben acercarse al mundo empresarial con la intención darse un espacio en el mercado. Por supuesto que, como en nuestro ejemplo anterior, habrán personas que busquen arrebatarlos el balón, pero aunque perdamos esa oportunidad, más adelante en el juego se nos presentaran otras.

Debes rodearte de amigos que compartan tus intereses y tu visión de emprendedor, que te contagien el espíritu de lucha. Además, es importante que te hagas una reputación, y que demuestres tus talentos en todo momento. Hacer un buen trabajo de grupo junto a un compañero universitario puede lograr que él te recomiende a alguna empresa; si por el contrario, demuestras incompetencia y poco interés, se te puede estar cerrando puertas sin que tú mismo te percaes de ello.

Debes buscar amigos en empresas importantes, que te puedan brindar la oportunidad de crecer. Asociarte a un equipo ganador significa recibir experiencia de los mejores, aprender una ética de trabajo correcta y, lo más importante, crear una lista de contactos en el mundo empresarial.

Si ya te encuentras metido en el mundo empresarial y tienes una buena lista de contactos, demostrar tu talento y tus potenciales de emprendedor en todo momento mantendrá tu reputación en alza. Muchos emprendedores fracasan porque, a pesar de que tienen buenas ideas, no tienen buena reputación. Recuerda que los empresarios e inversionistas no solo patrocinan ideas, sino también personas, y se ocuparán por saber quiénes son.

La creatividad no es solo privilegio solo de los empresarios. Las ideas creativas se encuentran cuando se buscan y para eso se requieren nada más y nada menos que atrevimiento. Ampliar las redes de contactos, practicar deportes, leer, observar, pensar, conversar con personas distintas, buscar la anormalidad, o viajar, son algunas actividades que invitan a crear y a emprender

1.2 CARACTERISTICAS DEL EMPRENDEDOR

El emprendedor o emprendedora, es aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha. Es habitual emplear este término para referirse a una persona que crea una empresa o que encuentra una oportunidad de negocio, o alguien quien empieza un proyecto por su propio entusiasmo.

Las investigaciones de percepciones describen al emprendedor con términos como innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento. El emprendedor es una persona que percibe la oportunidad que ofrece el mercado y ha tenido la motivación, el impulso y la habilidad de movilizar recursos con el fin de apropiarse de dicha oportunidad.

Debe tener confianza en sus ideas, debe tener una capacidad de convocatoria y de convicción mayor que la del promedio de la gente, debe saber vender las ideas y debe sobre todo, tener la capacidad de ofrecer resultados. El emprendedor es un líder, debido a que ve oportunidades donde otros no ven nada, o solo ven dificultades.

El emprendedor asume un compromiso que lo conduce a desarrollar una práctica ignorada que resolverá una problemática en pequeña o gran escala, logra reconocimiento al declararse responsable de resolver el problema y reunir gente que tenga un interés similar. Uno de los aspectos que deben estar presente en un emprendedor son los siguientes: Creer en sus propias capacidades, conocimientos y habilidades, valorarlas, y ser coherente con ellas en todo momento, estos aspectos proporcionan confianza en sí mismo y en lo que el emprendedor expone como idea de negocio.

Muchos estudios del tema coinciden en que los emprendedores poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas.

De acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas:

- Compromiso total; determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.

- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de realimentación.
- Control interno alto.
- Toma de riesgos calculados.
- Baja necesidad de estatus y poder.
- Integridad y confiabilidad.