

ENSAYO (análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa.)

TALLER DEL EMPRENDEDOR

LIC. CESAR ALFREDO ESCOBAR

PRESENTA EL ALUMNO:

Clariseldi Karina Gonzalez Gonzalez

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

9no. cuatrimestre “D” semiescolarizado domingos

Frontera Comalapa Chiapas

04 de Junio del 2020

INTRODUCCION

El tema a abordar será de suma importancia para saber cómo emprender una empresa a largo plazo y futura de un proyecto, para saber las fortalezas y debilidades de la empresa en el área que se empieza incursionar, así también complementar con la visión y la misión de la empresa para poder dirigirlo con éxito y lograr que se cumpla el objetivo ya planteado.

ANALISIS FODA, MISION Y VISION DE LA EMPRESA, PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA.

Podemos entender que el análisis FODA es una herramienta muy importante para un gran proyecto, se denomina FODA por sus 4 componentes que son sumamente importantes, y los cuales son; fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Las fortalezas pertenecen a las características favorables, junto a las oportunidades, a las que se le atribuyen principalmente el florecimiento y el funcionamiento productivo, efectivo y eficiente de cualquier institución u organización. Las debilidades y amenazas son características “negativas” que pueden obstaculizar en gran manera los objetivos y metas, también pueden hacer de la organización un sistema inefectivo, ineficiente, y hasta truncado; en bancarrota.

Así mismo cabe señalar que, el FODA es una herramienta fundamental en la administración y en el proceso de planificación, de hecho, con este estudio se beneficiará de un plan de negocios, pudiendo dar fuerza a la sigla de oportunidad, logrando además, la situación real en la que se encuentra la empresa o proyecto, y poder planificar alguna estrategia a futuro. Se recurre a ella para desarrollar una estrategia de negocio que sea sólida a futuro, además, el análisis FODA es la herramienta útil que todo gerente de empresa o industria debe ejecutar y tomarla en consideración. Además, el FODA ayuda a tener un enfoque mejorado, siendo competitivo ante los mercados al cual se está dirigiendo la empresa, teniendo mayores oportunidades en el mercado que se maneje creando estrategias para una eficaz competencia.

Misión y visión de la empresa.

La misión y la visión son los dos principios fundamentales que construyen la identidad de una empresa o también de una organización. La combinación de ambos elementos permitirá definir los objetivos de una empresa, la forma en que se acercará a su público y las estrategias a utilizar para crecer de manera consistente. Al hablar de visión y misión de la empresa nos referimos a su declaración de principios. En concreto, hablamos del por qué existe y para qué ha sido creada.

La misión de la empresa es su razón de ser, la tarjeta de presentación, por lo cual en toda misión existen tres preguntas, ¿Qué?, ¿Quién? Y ¿Cómo? La misión debe contar con

características que le permitan permanecer con el tiempo como lo son: atención, alta calidad en sus productos o servicios e innovación.

La visión de la empresa es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo, una visión clara permite establecer objetivos y estrategias que se convierten en acciones que inspiren a todos los miembros del equipo para llegar a la meta. La visión es lo que queremos conseguir, el sueño que tenemos y nuestras aspiraciones. La visión de una empresa define las metas que pretendemos conseguir en el futuro, tiene carácter inspirador y motivador, estas metas tienen que ser realistas y alcanzables, para que estimule a los trabajadores a luchar por lograrlas.

Así, la visión y misión de la empresa constituirán el punto de partida para el desarrollo de estrategias que apunten al crecimiento organizacional.

Objetivos de la empresa a corto, mediano y largo plazo.

Como sabemos toda empresa debe tener sus objetivos, es decir, el conjunto de las metas a corto, mediano y largo plazo que la organización se ha trazado y que de algún modo le marcan el camino a seguir y los pasos futuros. Los objetivos son los puntos intermedios de una misión, este es el segundo paso para determinar el rumbo de la empresa y acercar los proyectos a la realidad para que los deseos se conviertan en metas, compromisos específicos y claros ubicados en el tiempo. La misión se traduce en elementos concretos; ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?

Los objetivos se establecen de forma general para la empresa y con base en el tiempo en el que se pretende cumplir, los objetivos se clasifican en:

- Objetivos a corto plazo (6 meses a 1 año).
- Objetivos a medio plazo (1 a 5 años).
- Objetivos a largo plazo (5 a 10 años).

Ventajas competitivas.

Todo producto o servicio de una empresa debe encaminarse a la satisfacción de una necesidad o a la solución de un problema de un segmento de mercado definido. Una ventaja competitiva es cualquier característica de una empresa que la diferencia de otras colocándole

en una posición relativa superior para competir. Por ello, las empresas buscan encontrar nuevas ventajas competitivas y potenciar las que ya tienen. Así mismo para que una empresa pueda subsistir en cualquier mercado competitivo, debe superar a sus competidores, y para ello es totalmente necesario que cree y desarrolle una ventaja competitiva sostenible.

Desde mi punto de vista pienso que una ventaja competitiva podría ser, disponer de productos mejores que los de la competencia, producir productos a menor coste, contar con una marca de valor, ofrecer una atención al cliente y un equipo con talento, entre otras.

Conclusión

En conclusión, un análisis FODA representa el marco para evaluar la función y operaciones de una organización. Es muy importante la realización del análisis FODA ya que determina de forma objetiva, en qué aspectos nuestra organización tiene ventaja respecto de la competencia y en qué aspectos necesita mejorar para poder ser competitivos; es imprescindible efectuar el análisis con objetividad y sentido crítico.

Y siempre será muy importante conocer la misión y visión de toda empresa, para si poder llegar a alcanzar el objetivo planteado. Ya que si no se consideran estos dos aspectos importantes no se podrá alcanzar el éxito esperado.

BIBLIOGRAFIA

<https://www.businessconsulting.cl/importancia-de-la-vision-y-mision-de-la-empresa/>

<https://www.ejemplos.co/diferencia-entre-mision-y-vision/#ixzz6ORTmVVbx>

<https://www.ejemplos.co/diferencia-entre-mision-y-vision/>