

**TALLER PARA EL EMPRENDEDOR.**

**PARAFRASIS 1.1 Y 1.2.**

**LIC: CESAR ALFREDO ESCOBAR SÁNCHEZ**

**PRESENTA AL ALUMNO (A): VIVIAN YAZMIN BRAVO  
DOMINGUEZ.**

**LICENCIATURA: ENFERMERIA.**

**CUATRIMESTRE: NOVENO.**

**GRUPO: "D".**

**Frontera Comalapa, Chiapas; a 15 de mayo de 2020.**

## INTRODUCCION AL EMPRENDURISMO

Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos. También es un medio para concretar ideas; es una forma de ponerlas por escrito, en blanco y negro, de manera formal y estructurada.

Un plan de negocios es una serie de pasos para concepción el desarrollo del proyecto, así como también un sistema de planeación para alcanzar las metas determinadas, y una guía específica para canalizar eficientemente los recursos disponibles.

Así como también para el desarrollo del plan de negocios permite obtener beneficios como por ejemplos:

- es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento .
- minimiza la incertidumbre natural del proyecto.
- permite obtener la información necesaria para garantizar la toma de decisiones.

Un plan de negocios es la concreción de las ideas de un emprendedor ya que marca las etapas de desarrollo de un plan de empresa. También s la guía básica que nos lleva a aterrizar las ideas y contestar las preguntas que conllevan todo el procesos de creación para convertirla en una propuesta de valor para así volverse un nuevo proyecto.

El primer paso para desarrollar el proyecto es ordenar estructuradamente toda la información relativa a él, enfatizando en las áreas de oportunidad en las ventajas competitivas que garantice su éxito.

Un plan de negocios se basa en puntos esenciales para un proyecto de éxito:

- el producto o servicio
- la competencia
- el mercado
- la elaboración del producto y/o la presentación del servicio
- el sistema de administración

-estado financiero del proyecto/ requisitos legales

-la planeación estratégica operativa.

Es fácil llevar a cabo un proyecto siempre y cuando tomando en cuenta la decisión, es difícil cuando se trata de la primera vez pero de los errores se van aprendiendo ciertas cosas en la que un plan de negocios debe de ser dinámico, cambiante y aceptable.

### **1.1 ESPÍRITU EMPRENDEDOR**

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones. En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de éxito; Finley (1990) lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios, Siropolis (1990) y Drucker (1989) quienes se refieren al emprendedor como la persona que hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado.

Otros actores señalan que el emprendedor es capaz de concentrar su mente en ciertos aspectos del medio que lo rodea e ignorar otros, esto le permite aplicar su tiempo y esfuerzo en la búsqueda y materialización de oportunidades. Harper (1991) lo identifica como una persona capaz de revelar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocios; esto es, la virtud de detectar u manejar problemas y oportunidades mediante el aprovecha cientos de sus capacidades y de sus recursos a su alcance, gracias a su autoconfianza.

Existen diversas formas de definir y entender el termino emprendedor, los mas variados autores coinciden en que el vocablo que se deriva engtrepreneur lo que significa encargarse de él.

### **1.2 CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR**

Los emprendedores tienen ciertas características que las distinguen de las demás personas:

- Compromiso total, determinación y perseverancia
- Capacidad para alcanzar metas
- Orientación de las metas y oportunidades
- Iniciativa y responsabilidad

- Realismo y autoconfianza
- Altos niveles de energía
- Toma de decisiones calculados

#### Integridad y confianza

El riesgo es un elemento que para ciertos autores constituye una característica principal del acto de emprender, puesto que el emprendedor es un tomador de riesgos que pondera los beneficios y suma los peligros que son de su consecución; halloran (1992) señala que los emprendedores son individuos dispuestos a tomar el riesgo y sumir sus propias ganancias y pérdidas.

El emprendedor posee características que le facilitan no solo emprender, sino también hacerlo con éxito de ellas las cuales son:

- Creatividad e innovación
- Confianza en el mismo de sus capacidades, perseverancia
- Capacidad para mejorar amenazas
- Aceptación del riesgo.