

ensayo(análisis FODA misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa)

Taller del emprendedor

Lic. cesar Alfredo escobar

Presenta: Rubicela Morales Ramírez

Grupo: "D" cuatrimestre: "9" modalidad: LEN

Frontera Comalapa Chiapas a 04 de junio del 2020

Análisis FODA misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa.

Introducción

En un país capitalista como el nuestro hacer que un negocio tenga éxito no es cuestión de suerte o dinero, pues aunque este último es de mucha importancia en una empresa, es de mucho más valor una buena organización en la que se tengan claro que se quiere lograr con la empresa, cuál es su propósito y ser conscientes de lo que se quiere lograr con la empresa, cuál es su propósito y ser conscientes que estamos rodeados de grandes competencias y que si no se funciona como los engranes de un reloj, jamás se tendrá éxito y no se lograra mejorar en la empresa.

En el presente ensayo hablaremos de aspectos importantísimos que deben tenerse muy en claro al emprender un negocio y dentro de los cuales podemos mencionar: el análisis FODA, la misión y visión que guían a las empresas y los objetivos y ventajas competitivas en los productos o servicios.

Desarrollo

El análisis FODA nos ayuda como emprendedor a poder ver a futuro un proyecto y nos facilita obtener una buena decisión, cuando una empresa conoce sus fortalezas lógicamente podrá saber administrar los conocimientos y la habilidad para así poder sacar adelante el trabajo o proyecto, por lo contrario de las debilidades por un lado nos perjudicaría si no le ponemos importancia, pero por el otro veríamos en que está fallando y así poder aprender a organizarse mejor o si es necesario tener capacitaciones.

Cuando hablamos de oportunidades y amenazas nos referimos a cosas positivas o favorables que se pueden ir observando en una empresa y así nos permitan obtener ventajas competitivas y las amenazas son los que atentan contra el buen desarrollo de una empresa, por ello es muy importante estar en constante cercanía con el análisis FODA, ya que es de vital importancia en las revisiones de toda empresa. Aparte de esto un emprendedor tiene la tarea de utilizar el resultado del análisis para que así las debilidades que se tienen se conviertan en una gran fortaleza y sobre todo las amenazas en grandes oportunidades.

La misión de una empresa es de vital importancia, pues en ella se especifica la razón o propósito por el que existe, al tener en claro esto, todos los que trabajan tendrán una guía en sus actividades, la misión siempre estará basada en el cliente, la calidad y el mejoramiento continuo.

La misión siempre buscara ampliar el servicio, pero sin perder su naturaleza, debe ser una motivación para los que laboran y sobre todo debe ser congruente con lo que se dice, pues no decir una cosa y hacer otra, nunca debe pasar por encima de los valores.

Al plantear la misión de una empresa debe enfocarse a: ¿qué necesidad busca solventar?, ¿a quién se pretende llegar y como se hará para llegar ellos?

La empresa a través de su misión siempre le dirá a todo mundo ¿para que se hizo?, ¿con que propósito se formó? Y ¿Por qué debe estar en el mercado?

La visión es un aspecto igualmente importante, pues permite visualizar los objetivos que la empresa tiene en el futuro. Al redactar la visión de una empresa, debe hacerse de manera clara y que sea motivadora y alcanzable que se pueda lograr y sobre todo estar acorde con la misión.

Al elaborar o escribir debe también responder a cuestionamientos como:

“¿Cómo será mi empresa en algunos años?, ¿Cómo quiero que mi empresa sea reconocida por los clientes?, ¿Qué ofrece esta empresa a los clientes, proveedores y sociedad?

¿hasta dónde quiero llegar con la empresa?, ¿Cuáles son los valores y principios que rigen las operaciones de esta empresa?”

Se debe tener también muy en claro, al elaborar la visión, cual es el rumbo que está tomando la industria en la que incursiona, estar siempre bien claro de lo que está pasando en el mundo.

Los objetivos de la empresa determinan su rumbo, en ellos los deseos se convierten en metas y compromisos específicos que se ubican en el tiempo, es decir, que voy a lograr en determinado tiempo.

La misión podemos considerarlo como un ideal y en los objetivos este ideal se concreta o se hace realidad.

Es a través de los objetivos que todo lo que dice es escrito de la misión se hace real. Al plantear los objetivos deben hacerse de tal forma que no estén desfasados de la realidad, que estén determinados a ser alcanzables en cierto tiempo y que se entiendan y sean creíbles.

Es importante tener claro que algunos lapsos de tiempo que se deben tomar en cuenta que los objetivos pueden plantearse en diferentes lapsos de tiempo y pueden hacer objetivos a corto plazo (6 meses a 1 año) a mediano plazo (1 a 5 años) y largo plazo (5 a 10 años).

Siempre que un producto se lanza al mercado debe satisfacer una necesidad o solucionar un problema, esto hará notorio un producto en el mercado y le dará éxito.

La ventaja competitiva en un producto lo hace ser diferente a todos los demás, los hace únicos, es decir, tiene algo que los demás no tienen, algo que lo hace diferente.

El distingo competitivo es de gran importancia, pues este elemento hace diferente al negocio, es decir, aunque se ofrezcan cosas similares en otros negocios la empresa tiene algo que los demás no tienen y que es un elemento importante para que la gente opte por pedirlo en esta empresa o negocio.

Esto implica estar informado de la industria actual y sobre todo estar a la vanguardia.

Conclusión

Toda empresa o negocio no puede deambular por el mercado sin tener un rumbo bien fijado, sin tener claro cuáles son las razones de su existencia, pues es un mundo capitalista en el que todo es competencia, se debe tener muy claro la misión y visión de una empresa y sobre todo fijarse objetivos reales, en donde se involucren a todos los implicados en el negocio.

Pues todos deben tener muy claro para que existen y así donde van. En la medida en que esto se realice de manera conjunta la empresa o negocio tendrá éxito.