

CUADRO SINOPTICO

TEMA: REPRESENTACION DEL MODELO DE NEGOCIOS

**NOMBRE DE LA MATERIA
TALLER DEL EMPRENDEDOR**

**CATEDRATICO
LIC. CESAR ALFREDO ESCOBAR**

**ALUMNA
HOGLA RAQUEL ROBLERO MEGIA**

**CUATRIMESTRE:9° .
GRUPO: "D"**

FRA. COMALAPA, CHIAPAS A 10 DE JULIO DEL 2020

PRESENTACION DEL MODELO DE NEGOCIO

COSTOS Y GASTOS

Es uno de los elementos mas importantes para realizar las proyecciones o planeaciones de un negocio.

Costos variables

Cambian en relación directa con determinada actividad o volumen.

Costos fijos

Son aquellos que permanecen constantes en un periodo determinado

Entrada

Las entradas son todos los ingresos de dinero que la empresa recibe.

salida

Son todos los egresos que la empresa realiza.

PROYECCION DEL FLUJO DE EFECTIVO

Permite proyecta, de manera concreta y confiable, la situación económica de la empresa o tutor, a la vez que facilita el cálculo de las cantidades de dinero que se requieren en fechas posteriores

Entradas financieros proyectados

Son resúmenes de resultados de las diferentes operaciones económicas de la empresa en un periodo determinado o en una fecha específica futura.

Estado de resultados

Es el instrumento que utiliza la administración para informar las operaciones que se realizan en la empresa en un periodo determinado

RESUMEN EJECUTIVO

MODELO DE NEGOCIOS

Es el concentrado de la información sobresaliente de cada una de las areas del plan de negocios.

Aspectos

Toda la información clave del plan, los elementos quedaran éxito al proyecto, información principal de cada area.

Contenido

Presentando la información en forma continua y sin secciones

Describe como una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económica o social al.

Segmento del mercado, propuestas de valor, canales de distribución, relación con los consumidores, flujos de efectivo, recurso clave, socios clave, y estructuras de costos.