

Cuadro sinóptico (presentación del modelo de negocios)

Taller del emprendedor

Lic. cesar Alfredo escobar

Presenta: Rubicela Morales Ramírez

Grupo: "D" cuatrimestre: "9" modalidad: LEN

Frontera Comalapa Chiapas a 04 de julio del 2020

Presentación del modelo de negocio

Costos y gastos

El costo es cualquier dinero que se debe erogar para pagar lo que se requiere en la operación de una empresa.
El gasto sí se desembolsa con el objetivo de obtener

Tipos

Costos variables

Cambian relación directa con determinada actividad o volumen. La actividad puede ser de producción o ventas

Costos fijos

Son los que permanecen constantes en un periodo determinado sin importar si cambia el volumen de ventas

Resumen ejecutivo

Es el concentrado de la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocio

Debe ser:

Claro, conciso, explicativo y no exceder más de cinco

Debe contener los sig. Aspectos

Toda la información clave del plan
Los elementos que darán éxito al proyecto
La información principal de cada área analizada en el plan de negocios. Que permita la evaluación preliminar técnica, económica y de marketing del proyecto.

Contenido del resumen ejecutivo

- Naturaleza del proyecto
- El mercado
- Sistema de producción organización
- Contabilidad y finanzas
- Plan de trabajo

Modelo del negocio

Abarca un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa.

Tales como:

- El propósito de la misma
- Estrategias
- Infraestructura
- Viene que ofrece
- Estructura organizacional

Modelo de Osterwalder y Pigneur

- segmento del mercado
- propuesta de valor
- canales de distribución
- relación con los consumidores
- flujos de efectivo
- recursos clave
- actividades clave
- socios clave
- estructura de costos