

NOMBRE DEL TRABAJO

MAPA CONCEPTUAL

TEMA

IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

NOMBRE DE LA MATERIA

TALLER DEL EMPRENDEDOR

CATEDRATICO

ING. CESAR ALFREDO ESCOBAR SANCHEZ

ALUMNA

ELIZABETH CRUZ RODRIGUEZ

CUATRIMESTRE: 9°

GRUPO: "D"

FRA, COMALAPA CHIAPAS. 12 DE JUNIO DEL 2020

Implantación del modelo de negocio

Es

Proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios en las preferencias del consumidor

Objetivo

Lograr con el producto o servicio las ventas, distribución y posición en el mercado, en el tiempo propuesto para lograrlo.

A través de

7 pasos a seguir

Como son

Investigación del mercado

Es

Una herramienta en la obtención de información.

Tomar en cuenta

Tamaño del mercado

Información confiables, cuántos clientes posibles

Consumo aparente

Permite estimar lo consumido por una población en un tiempo determinado.

Demanda potencial

El crecimiento promedio del mercado en el corto, mediano y largo plazo.

Estudio del mercado

Es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado.

A través

Encuestas, obteniendo resultados y haciendo conclusiones para tener una imagen clara de ventas.

Distribución y puntos de venta

Cómo hacer llegar los productos al mercado (ruta, transporte)

Valorando

Costos, precio, calidad del producto, beneficio del cliente, capacidad de distribución.

Continuando con

4 P's

Precios: la fijación y política influyen en la percepción de cliente.

Promoción de ventas: presentar el producto o servicio con su respecta marca, etiqueta y empaque original.

Publicidad: utilizando periódicos, radio, volantes.

Promoción del producto: persuasión al cliente

