

Taller Emprendedor

ANÁLISIS FODA

PRESENTA EL ALUMNO:

Yeni A. Escalante Pérez.

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

Lic. Enfermería.

Campus Frontera Comalapa.

13 de Junio de 2020

FODA.

También conocido como análisis DAFO, es una herramienta de estudio de la situación de una empresa, institución, proyecto o persona. Tiene como **objetivo** el identificar y analizar las Fuerzas y Debilidades de la Institución u Organización, así como también las Oportunidades y Amenazas, que presenta la información que se ha recolectado.

De tal manera, que el análisis FODA, determina el uso de las técnicas de planeación. Por las cuales destacan cuatro componentes: Fortalezas, Debilidades (ambas, directamente relacionadas con el proyecto y son de tipo —interno, es decir, bajo el control del emprendedor para aprovecharse y/o complementarse) Oportunidades y Amenazas (variables externas difíciles de modificar, pero predecibles y, por tanto, que hasta cierto punto se pueden prevenir o aprovechar). De tal manera reduciendo la posibilidad de riesgos, de manera interna o externa.

Para redactar la lista de fortalezas y debilidades, es necesario pensar en aspectos como la experiencia que se pueda tener en el área. Mediante la recaudación de información de cada uno de los organismos que conformen la empresa o institución de salud. Teniendo en cuenta cada uno de los factores que le rodee a este y que coloca al proyecto por encima de otros similares. Por el contrario, las debilidades son todas las áreas de oportunidad para mejorar y/o complementar en tiempo y forma de una manera eficiente y eficaz. Sin perder de vista los objetivos establecidos. Llevadas de la mano con las estrategias de planeación para el desarrollo de este, y los organismos que le rodean.

Estas acciones organizan de manera coordinada el talento humano y la movilización de los recursos materiales y financieros del Instituto o de la empresa, entre las principales acciones identificadas se encuentran, dar continuidad al registro de casos, ampliar convenios para el desarrollo de recursos humanos, fomentar la cooperación en investigación con un enfoque, prestar la atención a problemas internos o externos específicos que se desarrollen en la implantación o determinación, contar con el Plan integral de infraestructura y equipamiento, interoperabilidad de los sistemas informáticos, y sin olvidar la continuación con el apego de los criterios de certificación.

También de la misma manera se identifican acciones para el aprovechamiento de oportunidades en el exterior. De la misma manera atacar a las debilidades internas, por medio de impulsar la investigación científica sobre problemáticas emergentes en el

organismo o los componentes de este mismo, fortaleciendo el programa una manera segura, para promover la cultura de legalidad, transparencia y rendición de cuentas, renovando los recursos tecnológicos para la atención técnica especializada, e integración de equipos interdisciplinarios para el cumplimiento de metas y objetivos.

Estas acciones organizan de manera coordinada el talento humano y la movilización de los recursos materiales y financieros del Instituto o del organismo que lo desarrolle, entre las principales acciones identificadas se encuentran dar continuidad al registro, ampliar convenios para el desarrollo de recursos humanos con escuelas en el extranjero, fomentar la cooperación en investigación con un enfoque externo e interno para la atención a los problemas específicos, continuando con el Plan integral de infraestructura y equipamiento, interoperabilidad de los sistemas informáticos, continuar con el apego a los criterios que están relacionados con las metas que establecidas en tiempo y forma.

Misión

Como la palabra lo comprende, es la forma de ver la realización las metas y objetivos que se tengan en el organismo. Por el cual fue realizado y creado o por el cual existe. Determinando el contenido y la manifestación de las características que le permitan subsistir en el paso del tiempo. Como por ejemplo;

- Atención.
- La calidad de vida de sus productos o servicios.
- La sustentabilidad de sus recursos.
- La evolución y adaptación a nuevas técnicas de desarrollo.

De tal manera que la visión que se estableció se amplía para la adquisición de nuevas formas de expansión sin perder la naturalidad de este en el cumplimiento de las metas. De igual manera deberá ser motivadora, en cualquiera de los componentes que represente este. Con la congruencia que refleje el compromiso de los valores y el personal que se dirige y trabajan en este. Sin perder de vista las preguntas frecuentes ¿Que?, ¿Quién?, ¿Como?, para lograr la credibilidad de las personas que soliciten alguna de las características que el organismo realice.

De tal manera que la carta de presentación ante los ojos del mundo es la visión de esta, ya sea una empresa o organismo, esta dependerá mucho de la carta de presentación, para entrar en la aceptabilidad y credibilidad de cada de las personas que nos visiten.

Visión.

La visión de dicho organismo o empresa deberá ser clara y precisa, como lo es la misión, de la cual nos permite establecer objetivos estrategias, que se convierten en acciones para inspirar a los miembros del organismo, para lograr el objetivo de la meta. La palabra visión proviene del latín “Visto” de tal manera que esta debe responder a ciertos criterios por los cuales debe ser;

- Motivadora para cada parte del organismo.
- Clara y precisa en tiempo y forma.
- Factible o alcanzable.
- Realista en el desarrollo y en el entorno que se implantara.
- Alineada a la meta y objetivos establecidos.

De los cuales la empresa debe ver a corto o mediano o largo plazo determinando la factibilidad de los recursos para su implantación de estos, en sus actividades, recursos responsabilidades y tiempos de elaboración. Ya que mediante estos se verificaran si son alcanzables en el plazo establecido, proporcionando el lineamiento de las acciones especificas que se realizaran, y de la misma manera que sean medibles para su cuantificación de cada una de sus partes, de tal manera que estos deberán ser claros y precisos, para lograr ventajas competitivas en su entorno externo o interno.