

# **Avance de tesis**

## **”Marco metodológico”**

**TALLER DE ELABORACION DE  
TESIS**  
ING.ANGELA ZA VALETA

**PRESENTA EL ALUMNO:**

**Yoari Anahí de León Morales**

**GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:**

**9 Cuatrimestre grupo “ D” Semi Escolarizado**

**Frontera Comalapa, Chiapas**

**6 de junio del 2020**

1.- Principales razones de resistencia para la realización de Papanicolaou en mujeres de 35 a 45 años.

2.\_ La entrevista se realizará en el barrio candelaria, que colinda con el barrio Cuernavaca, que está ubicado en la localidad Frontera Comalapa, Chiapas, México. Entre mujeres de 35 a 45 años de edad.

3.- Al realizar la entrevista se les convocara a una conferencia con las respectivas normas de seguridad ante esta contingencia de COVID-19. La cual tendrá como objetivó, platicar las problemáticas y observaciones, sobre “las principales razones de resistencia para realización de Papanicolaou en mujeres de 35 a 45 años de edad”, de tal manera, que ayudara a prevenir el cáncer de cérvix.

4.- El estudio del análisis de la población en la localidad del barrio candelaria, que colinda con el barrio Cuernavaca, ubicado en Frontera Comalapa, Chiapas, México, logramos detectar un extenso derivado de problemáticas que hacen un “tabú”, entre las personas marginadas de la región, lo cual, conlleva a una cadena de resultados catastróficos en la salud sexual de las personas, en este caso, a las mujeres de entre 35 y 45 años.

Determinando las causalidades de esta, por medio de pláticas con las personas en este rango de edad, llegando a la determinación, del por qué no realizar una cita en el área de ginecología, encontrando de primera mano las siguientes respuestas:

- 1.- La inestabilidad económica en el núcleo familiar.
- 2.- Falta de información sobre que es el cáncer cérvix.
- 3.- La falta de orientación sexual, entre pareja.
- 5.- Inestabilidades emocionales en la confiabilidad entre sujetos.
- 6.- Falta de atención e instrumentación en las instituciones.

5.- Para delimitar estas problemáticas y disminuir los altos niveles de riegos, el equipo de investigación crea, trípticos con la información relacionada con el cáncer cérvix, de tal manera que la información de esta misma, sea comprendida en ambas partes del núcleo familiar.

Dando así, paso a la información que ayudara a la prevención de dicho padecimiento y apoyando a las personas que no comprendan esta. Ya que es la segunda causa de mortalidad en desarrollo y de la misma manera atacar esos "TABU" en la siguiente generación de adolescentes mujeres para la prevención del cáncer. Mejorando la orientación de cada ama de casa, fomentando la información para su uso familiar así la calidad de vida es más alta, tanto sexual y emocional .