

(taller del emprendedor .)

(ensayo)

(Catedrático: cesar Alfredo escobar)

PRESENTA EL ALUMNO:

(ALEXIS PEREZ LOPEZ)

GRUPO, SEMESTRE:

(GRUPO C° 9NO CUATRIMESTRE)

ANÁLISIS FODA, MISIÓN Y VISIÓN DE LA EMPRESA, PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA.

Análisis de foda interno :

En el diagnóstico interno se analizan las fortalezas y debilidades tomando en cuenta la estructura empresarial, la operatividad, la dirección y los aspectos financieros que influyen en el funcionamiento.

Análisis de foda externo.

En el diagnóstico externo se analizan diferentes condiciones en las que su buen desarrollo no depende necesariamente de la empresa. Pueden presentarse como amenazas u oportunidades dependiendo del impacto que tengan en su operación. Algunos ejemplos podrían ser los factores sociales, ambientales, políticos o legales.

fortaleza, debilidad, oportunidad y amenaza. Como por ejemplo los aspectos como la experiencia que se pueda tener en el área en el que se piensa incursionar además de los recursos con el que se piensa incursionar como por ejemplo la fortaleza son todo lo que se tiene y que coloca al proyecto por encima de otros similares el cual por el contrario la debilidades son todas las áreas de oportunidad para mejorar o complementar y cuando es el turno a las oportunidades y amenazas como por ejemplo observar aspectos como: las barreras de entrada y salida, las tendencias sociales, culturales y económicas.

Las oportunidades son todos aquellos aspectos favorables para la empresa y las amenazas son las que atentan o pudieran actuar contra el desarrollo de la empresa, el cual no es tan necesario realizar constantemente el análisis FODA el cual es muy útil en la revisiones periódicas de la empresa, todos esto es la función que tiene la foda en la empresa la cual es muy importante. También nos da a entender cuál es la misión de una empresa por el cual su misión es ella misma es decir los propósitos o motivo por el cual existe, lo cual la misión debe de contener características que le permitan permanecer en el tiempo las cuales las principales son: atención al cliente, la alta calidad de sus productos o servicios, el mejoramiento continuo, innovación o aspecto competitivos.

Para poder conocer las fortalezas y debilidades se necesita saber o buscar como por ejemplo las capacidades, experiencia que se tenga en el área, las fortalezas son aquellas cosas que sabes que aras perfectamente bien o que nos ayudara a colocar nuestro proyecto por encima de otros pero también como toda persona tenemos debilidades y esto nos podría perjudicar y llevar a la ruina sin embargo es necesario identificarlos para mejorarlos y vencerlos. Las oportunidades, son todas

aquellas que pueden favorecer a la empresa cada oportunidad es importante para ayudar a mejorar, y las amenazas en este punto es todo lo contrario ya que estas pueden desfavorecer a la empresa. Creo que una vez que el emprendedor haya conocido las debilidades y las amenazas es importante que este actué para que esas debilidades se convierten en debilidades y las amenazas en oportunidades.

Misión de la empresa: La misión es aquello que se quiere lograr en la empresa, creo que la misión es muy importante ya que gracias a ello cada vez el emprendedor se esforzara mejor para poder lograr esa misión, dicha misión deben de tener características como las siguientes:

- Atención: en este punto en sí creo que es importante brindar una buena atención al cliente para así dar una buena impresión.
- Alta calidad en sus productos y/o servicio: los productos deben de ser de buena calidad para que así estos sean reconocidos por su calidad y así resaltar ante las demás empresas similares y así podemos atraer más clientes y ser recomendados dentro del mercado.
- Mantener una filosofía de mejoramiento continuo: es muy importante ir mejorando día a día
- Innovación: en este punto es en donde podemos innovar los productos, ir mejorándolos que sean de mejor calidad,

También en foda nos menciona ciertos puntos los cuales son cuatro puntos el cual comienza con la oportunidades son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas, también las amenazas son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de organización, la fortalezas son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y por los que cuenta con una posición privilegiada frente a la competencia.