

**(Taller del emprendedor.)**

**(Cuadro sinóptico.)**

(Catedrático: Cesar Alfredo Escobar)

**PRESENTA EL ALUMNO:**

**(ALEXIS PEREZ LOPEZ)**

**GRUPO, SEMESTRE:**

**(GRUPO C° 9NO CUATRIMESTRE)**



Definicion

El costo es uno de los elementos más importantes para realizar las proyecciones o planeaciones de un negocio.

capital social

El capital es la cantidad de dinero en efectivo y otros activos propiedad de una empresa.

El capital también representa la riqueza acumulada de una empresa, sus activos menos sus pasivos.

El capital son los valores y propiedades de una empresa.

Costos Gastos

Costos variables

Cambian en relación directa con determinada actividad o volumen. Dicha actividad puede ser de producción o ventas.

créditos (préstamo)

Un crédito es una aportación económica que se entrega a la empresa, con el fin de hacer frente a compromisos o necesidades de inversión que no pueden ser solventados con el capital de la misma.

Costos fijos

Son aquellos que permanecen constantes en un periodo determinado, sin importar si cambia el volumen de ventas.

Resumen ejecutivo

El resumen ejecutivo es el concentrado de la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocios. Un buen resumen ejecutivo debe ser claro, conciso y explicativo, no exceder de cinco páginas a doble espacio.