

**MAPA CONCEPTUAL
TALLER DEL EMPRENDEDOR
PROFESOR. CESAR ALFREDO ESCOBAR**

PRESENTA LA ALUMNA:

Keyli Yuleni Bravo Morales

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

**9no, Cuatrimestre "c" (enfermería, semi
escolarizado).**

Frontera Comalapa Chiapas

13 de junio del 2020

Implantación del medio de negocios

El mercado

Las 4p s

Organización

Se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa.

Ayuda a programar nuevas estrategias.

Asignación del trabajo entre el personal de la empresa.

El objetivo

Conformado por

Elementos

Aquí es en donde se define lo que se desea lograr con el producto.

- Promoción del producto p servicio.
- Producto.
- Precio.
- Punto de venta.

- Estructura organizacional.
- Funciones específicas por puesto.
- Administración de sueldos y salarios.
- Marco legal de organización.

Investigación del mercado

Definición de producción

Nos ayuda a obtener información sobre las necesidades del cliente y satisfacerlos.

Transformación de insumos en productos requeridos.

Tipos de vienes

Consumo aparente

- Bienes industriales.
- Bienes de consumo.

Esto se hace conociendo el número de clientes potenciales.

Clasificación de

Demanda potencial

- Servicios comérciale.
- Servicios profesionales.

Proyectar el crecimiento promedio del mercado en corto, mediano y largo plazo.

Elementos de producción

Estudio del mercado

- ✓ Simplicidad.
- ✓ Confiabilidad.
- ✓ Calidad.

Es el medio de recopilar, registrar analizar datos con el mercado.

Se debe de realizar

- Encuesta.
- Aplicación de la encuesta.
- Resultados obtenidos.
- Conclusiones del estudio realizado.