

**CUADRO SINOPTICO: COSTOS Y GASTOS**

**TALLER DEL EMPRENDEDOR**

**(PROFESOR: CESAR ALFREDO ESCOBAR**

**PRESENTA EL ALUMNO: JHOAN TELMO ESCOBAR MARROQUIN**

**GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:**

**9NO.CUATRIMESTRE "C"**

**(ENFERMERÍA SEMI ESCOLARIZADO)**

**Frontera Comalapa Chiapas a 4 de julio de 2020**

COSTOS  
Y  
GASTOS

Costos

Cualquier cantidad de dinero que se debe distribuir para pagar,

Se clasifican

Costos variables. Cambian en relación directa con determinada actividad o volumen

Costos fijos. Son aquellos que permanecen constantes en un periodo determinado, sin importar si cambia el volumen de ventas

Gastos

Es un egreso o salida de dinero

Gastos por honorarios.

Un pago por honorarios cuando alguna persona o empresa.

Gasto por servicios públicos.

Son los gastos como: luz, agua, gas y teléfono,

Gastos por nómina.

Son sueldos o salarios de las personas que laboran en la empresa,

Gastos por materiales.

Son básicamente de papelería y todos los materiales necesarios para la operación de la empresa.

Gastos por mantenimiento.

Son gastos para mantenimiento o reparación del lugar de trabajo, de la planta, oficinas,

CONTENIDO DEL  
RESUMEN  
EJECUTIVO

El resumen ejecutivo es el concentrado de la información sobresaliente

Toda la información clave del plan.

Los elementos que darán éxito al proyecto.

De los planes de negocios, 60% son rechazados por posibles inversionistas en la etapa preliminar de su análisis, debido a una presentación incompleta o mal desarrollada del resumen ejecutivo,

La información principal de cada área analizada en el plan de negocios, que permita la evaluación

CONTENIDO DEL  
RESUMEN  
EJECUTIVO

El resumen ejecutivo  
contiene los elementos  
principales (más  
importantes) del plan  
de negocios,

Naturaleza del proyecto

Nombre de la empresa, Justificación,  
misión de la empresa.  
Ubicación. Ventajas.

El mercado

Descripción, demanda,  
conclusiones, resumen.

Sistema de producción

Proceso, características,  
necesidades.

Organización

Organización de la  
empresa y marco legal

Contabilidad y finanzas

Como llevar proceso  
contable, capital,  
resumen, plan de

Plan de trabajo

Fundamentalmente deberá  
establecerse el tiempo necesario  
para iniciar operaciones.

Modelo de negocio

El término modelo de negocio  
abarca un amplio rango de  
actividades que conforman  
aspectos clave de la empresa,

# MODELO DE NEGOCIO

Describe cómo una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económica o social, al cliente.

Segmento del mercado:

La empresa debe decidir a qué segmento de mercado le interesa llegar.

Propuesta de valor

Es la razón por la cual los consumidores prefieren a esa empresa es la forma en que la empresa resuelve un problema o satisface.

- Canales de distribución

Se refieren a la forma en que la empresa hará llegar los productos a sus consumidores

- Relación con los consumidores

La empresa debe establecer el tipo de relación (personal o automatizado)

Flujos de efectivo

Es imprescindible que la empresa se cuestione hasta que dispuesta a pagar por su producto o servicio

Recursos clave

Son los recursos más importantes para hacer trabajar el modelo de negocio.

Actividades clave

Describe las acciones más importantes relacionadas con todas las áreas de la empresa que debe realizar.

Socios clave

Es la red de proveedores y socios, implica crear alianzas estratégicas

Estructura de costos

Incluye todos los costos que se incurren.