

MAPA CONCEPTUAL (“PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO”.)

(TALLER DEL EMPRENDEDOR)

LIC.: CESAR ALFREDO ESCOBAR SANCHEZ .

PRESENTA EL ALUMNO (a):

Deyanira Hortencia Pérez Roblero

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

Lic.: en enfermería 9°c

Frontera Comalapa chis.

26 de junio de 2020

PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO.

4.1: plan de trabajo

Consiste en

Asignar tiempos, responsables

Como:

Metas y recursos a cada actividad de la

Empresa

Para que sea posible poder cumplir con

Con los objetivos que se ha trazado

Y poder preparar todo lo necesario

Para el inicio de operaciones

Y para que puedan cumplir con todas sus

Metas y objetivos de la empresa

4.2 Marketing

Es un:

Sistema total de actividades

Que Incluyen

Un conjunto de procesos mediante

Lo cual se identifican las necesidades o deseos,

de los consumidores

Para poder satisfacerlos.

Actividades que realiza:

*Desarrollar una investigación

*Elaborar un análisis de competencia.

*Definir la publicidad de la empresa.

*Definir el sistema de promoción

4.3 Producción

Es un área que abarca

Serie de actividades a realizar

Es decir

Áreas que quedaron pendientes

O requieren complementarlas

Como son:

*Diseñar el producto

*Determinar la ubicación

*Obtener el equipo y herramientas necesarias

*Comprar la materia para la elaboración de producto.

4.4 Organización

tiene aspectos legales de implantación y operación son:

Trámites laborales.

Trámites de implantación

Trámites fiscales.